

8.ACTIVIDADES CLAVE

8.1. Recolección y Procesamiento de Plásticos

La recolección y el procesamiento de plásticos reciclados es una de las actividades centrales de la empresa, ya que la materia prima principal para la fabricación de prótesis y exoesqueletos proviene de plásticos reciclados.

Establecer Alianzas con Empresas y Organizaciones Recolectoras de Plásticos: Se deberá formar una red de colaboradores que recojan plásticos y microplásticos de diversas fuentes, como residuos urbanos, océanos y mares, garantizando así un suministro continuo de material reciclable. Las alianzas con empresas de reciclaje y organizaciones medioambientales son fundamentales para asegurar que se cuente con la materia prima necesaria para la fabricación de los productos.



Implementación de Procesos de Clasificación, Limpieza y Reciclaje: Una vez que los plásticos son recolectados, se deben llevar a cabo procesos de clasificación, limpieza y reciclaje para convertirlos en materia prima útil. Esto incluirá la separación de diferentes tipos de plásticos, su limpieza de contaminantes, y su procesamiento para convertirlos en los materiales adecuados para la fabricación de prótesis. La calidad del plástico reciclado es crucial para asegurar la durabilidad y el buen funcionamiento de las prótesis.

8.2. Diseño y Fabricación de Productos

El diseño y la fabricación de los productos son el corazón del negocio, ya que la empresa se dedica a crear soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de los trabajadores

Desarrollo de Prototipos de Prótesis y Exoesqueletos: Un equipo de ingenieros y diseñadores industriales trabajará en el desarrollo de prototipos que respondan a las necesidades específicas de cada usuario. Utilizando tecnologías avanzadas como impresión 3D y simulaciones biomecánicas, se diseñarán prótesis y exoesqueletos personalizados, adaptados tanto a las necesidades funcionales como a las condiciones de trabajo del usuario.

Optimización de los Procesos de Producción: Una vez que los prototipos estén validados, se deberá optimizar el proceso de producción para garantizar que los productos sean fabricados de manera eficiente, con alta calidad y en plazos adecuados. Esto incluirá la automatización de procesos, control de calidad en cada etapa de la producción, y la formación del personal para el manejo de la maquinaria especializada.

8.3. Desarrollo de Infraestructura Tecnológica

Creación de una Plataforma en Línea para Ventas, Soporte y Gestión de Clientes: Se desarrollará una plataforma web que permita a los clientes realizar pedidos, recibir soporte técnico, acceder a información sobre los productos y gestionar su experiencia con la empresa. Esta plataforma también facilitará el seguimiento de pedidos y la comunicación constante con los clientes, mejorando la relación con ellos.

Desarrollo de Software para Personalizar Diseños y Mejorar la Experiencia del Cliente: Se implementarán herramientas de software especializadas para personalizar las prótesis y adaptarlas a las necesidades individuales de los usuarios. Estas herramientas permitirán que los clientes o los profesionales médicos ingresen detalles sobre las características físicas y las tareas laborales del usuario, para generar diseños optimizados que maximicen el rendimiento y la comodidad de las prótesis.

8.4. Marketing y Comunicación

El marketing y la comunicación son esenciales para dar a conocer la misión de la empresa, los beneficios de sus productos y generar conciencia sobre la sostenibilidad y la inclusión.

Diseño de Campañas de Sensibilización sobre Sostenibilidad e

Inclusión: La empresa diseñará campañas de marketing que resalten su impacto positivo en el medio ambiente y la inclusión social. A través de estas campañas, se promoverán los beneficios del reciclaje de plásticos y la mejora de las condiciones laborales para las personas discapacitadas. Estas campañas estarán dirigidas a diferentes públicos, incluidos los consumidores, las empresas y las instituciones gubernamentales.

Promoción en Canales Digitales, Ferias Industriales y Eventos

Relacionados: Se llevará a cabo una promoción activa en canales digitales como redes sociales, sitios web y blogs especializados. Además, la empresa participará en ferias industriales y eventos relacionados con la tecnología, la discapacidad y la sostenibilidad, con el fin de dar a conocer sus productos y generar oportunidades de colaboración.

8.5. Establecimiento de Relaciones Estratégicas

Las alianzas estratégicas son clave para el crecimiento del negocio, ya que facilitan el acceso a nuevos mercados, recursos y apoyo institucional.

Colaboración con Hospitales, Empresas de Rehabilitación y

Asociaciones de Personas con Discapacidades: La empresa buscará establecer relaciones con hospitales, clínicas de rehabilitación y asociaciones que trabajen con personas discapacitadas, con el objetivo de integrar las prótesis en los programas de tratamiento y rehabilitación. Estas relaciones también serán esenciales para garantizar que los productos respondan a las necesidades de los usuarios finales.

Acuerdos con Organizaciones Medioambientales: Las asociaciones con organizaciones que promuevan la protección del medio ambiente permitirán asegurar un flujo constante de plásticos reciclados. Además, estas alianzas fortalecerán la imagen de la empresa como un actor comprometido con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.