

# Relación con los clientes

Al tratarse de una aplicación que actúa como nexo entre vendedores y compradores, se ha de cubrir la relación con ambas partes, teniendo en cuenta que sus necesidades son distintas.

A dichas partes se apelará mediante las redes sociales y las recomendaciones mayoritariamente, creando la comunidad anteriormente mencionada.

## **Vendedores:**

En cuanto a las tiendas y autónomos se establecería una relación de simbiosis dónde en sus locales se anuncie y promocióne la aplicación mediante carteles publicitarios, y a su vez se promocióne el local en dicha app.

## **Compradores:**

- Aunque la relación sea mayormente automatizada, se podría implementar una sección de preguntas frecuentes (FAQ) o soporte vía chat bots para resolver dudas genéricas de los usuarios de manera eficiente, como las formas de pago, promociones, descuentos, etcétera.
- Para los usuarios VIP un teléfono de contacto para casos más específicos que requieran atención personal de un operador, ya sea subcontratado o en una sede de Ecovip a futuros de la empresa.

