

5-CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN



¿Cómo vais a hacer para que el producto/servicio llegue a los clientes?

1. Canales de Comunicación:

Percepción: Publicidad en plataformas como YouTube, redes sociales, y asociaciones con ONGs medioambientales.

Evaluación: Página web interactiva que permita a los clientes visualizar el impacto ambiental y social de sus compras, junto con simuladores de productos personalizados.

2. Canales de Distribución:

Compra: Venta a través de una tienda en línea con opciones de personalización de productos.

Entrega: Distribución mediante empresas de transporte confiables, garantizando la sostenibilidad en el proceso de entrega.

3. Canales de Venta:

Tiendas en línea propias y colaboración con marketplaces especializados en tecnología inclusiva y sostenibilidad.

Fases del Canal:

1. **Percepción:** Creación de campañas de concienciación ambiental y social.
2. **Evaluación:** Ofrecer demostraciones en línea y físicas de las prótesis y exoesqueletos.
3. **Compra:** Facilitar métodos de pago seguros y flexibles en la tienda en línea.
4. **Entrega:** Uso de envíos sostenibles para reducir la huella de carbono.
5. **Post-Venta:** Servicio técnico y programas de mejora continua para los productos.