

Estructura de costes

Todos los tipos de costes que generan las diferentes actividades que necesitamos hacer para lograr nuestra propuesta de valor.

Costes fijos

Desarrollo y mantenimiento de la aplicación:

- Sueldos para desarrolladores, diseñadores y actualizaciones periódicas de software.

Salarios del personal:

- Asistentes especializados, equipo administrativo, soporte técnico y trabajadores del almacén que ayudan a distribuir los productos.

Oficinas y costos de ella:

- Alquiler o compra de un espacio físico y servicios básicos, como electricidad, internet, etc.

Costes Variables:

- Incremento en gastos de marketing para promociones específicas durante temporadas de alta demanda, los costes pueden dispararse debido a la necesidad de competir en mercados saturados.

Marketing y adquisición de usuarios:

- Publicidad digital, invertir en campañas de búsqueda en Google, redes sociales y otras plataformas publicitarias, más durante temporadas de alta demanda.

Pagos a socios comerciales:

- Costos derivados de alianzas con marcas.

Logística y entrega:

- Subcontratación de servicios de paquetería.