

Canales

Canales que se utilizan para dar a conocer nuestra propuesta de valor a los clientes

Aplicación móvil: en App Store o Google Play Store.

Página web: por dónde puedes contactar con los asistentes.

Redes sociales: publicidad en TikTok, Instagram, Facebook...

Correos electrónicos: mandando newsletters.

Publicidad digital: como Google Ads.

Colaboraciones con influencers: que publicitan la aplicación.