

Socios clave

Empresas con las que se establecen acuerdos de colaboración para fortalecer la propuesta de valor con el fin de que sea más atractiva para los clientes.

Tiendas y marcas: para tener acceso a productos exclusivos.

Plataformas de envío: empresas de mensajería para garantizar entregas rápidas y fiables.

Plataformas de pago: como PayPal o servicios de tarjetas de crédito, para un pago seguro.

Creadores de contenido: influencers que recomiendan productos o experiencias con la aplicación.

Proveedores de productos personalizados: talleres de artesanía, imprentas y proveedores de productos personalizables como tazas, camisetas, álbumes...