



Proyecto StartInnova

ACTIVIDADES CLAVE

Producción de productos

El **diseño y fabricación** de mobiliario infantil requiere un enfoque integral que combine seguridad, funcionalidad y sostenibilidad. Los diseños deben ser atractivos, ergonómicos y adaptados a las necesidades infantiles, utilizando materiales seguros, duraderos y ecológicos, como madera certificada y pinturas no tóxicas.

La **fabricación** se realiza con procesos eficientes, maquinaria moderna y personal capacitado, garantizando productos de calidad que cumplen las normativas de seguridad infantil. Además, un sistema logístico optimizado asegura la entrega puntual y en perfectas condiciones, ofreciendo soluciones completas y responsables para los espacios infantiles.

Innovación y mejora

El **desarrollo de mobiliario infantil** combina innovación, sostenibilidad y atención al cliente. La investigación de tendencias y el uso de tecnología, como iluminación LED o conectividad inteligente, permiten crear diseños modernos y funcionales, incluyendo muebles multifuncionales y adaptados a espacios pequeños.

La **sostenibilidad** es clave, con materiales reciclados y procesos que reducen la huella de carbono.

Gestión de la plataforma o servicios online

1. Mantenimiento de la plataforma

Primeramente, la actualización de contenidos: se mantiene el catálogo de productos actualizado con descripciones, precios, imágenes y disponibilidad. Se asegura de que toda la información esté al día y sea precisa. La optimización de la velocidad y el rendimiento: se asegura de que el sitio web cargue rápidamente, lo que mejora la experiencia del usuario y favorece el posicionamiento en los motores de búsqueda. La seguridad: se implementa medidas de seguridad robustas para proteger los datos personales y de pago de los clientes, como el uso de certificados SSL, encriptación y protección contra ciberataques. La compatibilidad móvil: se asegura también de que la plataforma sea completamente funcional en dispositivos móviles, dado que muchos clientes compran desde sus teléfonos. La gestión de inventarios y stock: se mantiene una integración entre la plataforma online y el sistema

de gestión de inventarios para garantizar que los productos estén disponibles y actualizados en tiempo real. Y por último la mejora continua: se realizan auditorías regulares para identificar áreas de mejora en la funcionalidad del sitio web, como la navegación, el proceso de pago o la usabilidad general.

2. Atención al cliente online

En primer lugar el soporte en tiempo real: se ofrecen canales de comunicación instantánea, como chat en vivo, para responder rápidamente a las consultas de los clientes sobre productos, precios, plazos de entrega, etc. El correo electrónico y formularios de contacto: se tiene un sistema de atención por correo electrónico donde los clientes puedan plantear preguntas o problemas y recibir respuestas detalladas. Las redes sociales: se gestionan las redes sociales de la empresa para interactuar con los clientes, responder preguntas y proporcionar información sobre productos y promociones. El asesoramiento personalizado: se ofrecen recomendaciones personalizadas a los clientes sobre el mobiliario infantil que mejor se adapte a sus necesidades, ya sea por chat, correo o videollamada. La gestión de quejas y devoluciones: se tiene un sistema claro y eficiente para gestionar reclamaciones, devoluciones o cambios de productos, asegurando que los clientes se sientan atendidos y satisfechos. El seguimiento postventa: se realizan seguimientos después de la compra para asegurarse de que los clientes estén satisfechos con sus productos y ofrecer asistencia si es necesario.

Marketing y promoción

Gestión de redes sociales

Lo primero es la creación de contenido atractivo: se publican regularmente imágenes, videos y publicaciones que muestren los productos en uso, consejos de decoración infantil, tendencias y soluciones prácticas para padres y educadores. Interacción con la comunidad: se responden a comentarios, mensajes directos y consultas en redes sociales para crear una relación cercana con los clientes. Colaboraciones con influencers: trabajar con influencers especializados en maternidad, infancia o decoración para promocionar los productos y llegar a una audiencia más amplia. Publicidad digital: se diseñan campañas publicitarias en plataformas como Facebook, Instagram y Google Ads, segmentando al público objetivo (padres, escuelas, guarderías) según edad, ubicación e intereses. Análisis de métricas: se monitorea el rendimiento de las publicaciones y anuncios para ajustar las estrategias y maximizar el impacto.

Campañas de marketing

En primer lugar los lanzamientos de productos: Organizar eventos online o en tienda para presentar nuevas colecciones de mobiliario infantil, con demostraciones y descuentos exclusivos. Las promociones estacionales: diseñar campañas para fechas clave, como el inicio del curso escolar, Navidad o el Día del Niño, ofreciendo descuentos o paquetes especiales. El marketing de contenidos: crear artículos, guías o videos educativos sobre cómo elegir el mejor mobiliario infantil, la importancia de la ergonomía o consejos de decoración. Estos contenidos pueden compartirse en blogs, redes sociales o newsletters. El

email marketing: enviar correos electrónicos personalizados a los clientes con of novedades y contenido relevante para mantenerlos informados y fidelizados. Los eventos y ferias: participar en ferias de mobiliario o educación infantil para aumentar la visibilidad de la marca y establecer contactos con potenciales clientes y socios.

Mantenimiento y gestión del local o instalaciones

Limpieza y mantenimiento

Primeramente la limpieza diaria: asegurar que las áreas comunes, como la sala de exposición, oficinas y almacenes, estén siempre limpias y ordenadas. Esto incluye barrer, fregar, limpiar ventanas y desinfectar superficies de contacto frecuente. Luego, el mantenimiento preventivo: realizar inspecciones regulares para identificar y solucionar posibles problemas, como reparaciones en iluminación, sistemas eléctricos, fontanería o climatización. La gestión de residuos: implementar un sistema eficiente para la recogida y reciclaje de residuos, promoviendo prácticas sostenibles. Por último la seguridad: Comprobar regularmente que los sistemas de seguridad, como alarmas, extintores y salidas de emergencia, estén en buen estado y cumplan con la normativa.

Equipamiento adecuado

En primer lugar el mobiliario funcional: asegurarse de que el local esté equipado con muebles adecuados para la exposición de los productos, como estanterías, mesas y vitrinas, que resalten el diseño y calidad del mobiliario infantil. La tecnología: disponer de equipos tecnológicos actualizados, como ordenadores, tablets, pantallas interactivas y sistemas de punto de venta, para facilitar las operaciones y la atención al cliente.

La zona de demostración: crear un espacio donde los clientes puedan interactuar con los productos, probando su funcionalidad y visualizando cómo encajarían en sus espacios.

El almacenamiento eficiente: Contar con áreas de almacenamiento organizadas para garantizar que los productos estén accesibles y en perfectas condiciones. Y la climatización e iluminación: asegurar que el local tenga una temperatura agradable y una iluminación adecuada que realce los productos y haga que el espacio sea acogedor para los clientes.