



Proyecto StartInnova

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos

Infraestructura de producción: Fábricas o talleres equipados con maquinaria especializada para la fabricación de mobiliario y juguetes (corte de madera, ensamblaje, pintura ecológica) además de espacios de almacenamiento organizados (almacenes logísticos) para gestionar el stock de productos.

Showroom: Espacio físico donde los clientes puedan visualizar, probar y personalizar productos.

Oficinas administrativas: Espacios para el equipo de diseño, ventas, marketing y atención al cliente.

Flota logística: Vehículos propios o contratados para la distribución eficiente de productos a nivel local y nacional.

Recursos intelectuales

Diseño y propiedad intelectual: Diseños exclusivos de mobiliario, juguetes y sistemas de aprendizaje interactivo, registrados como propiedad intelectual de la empresa y metodologías educativas basadas en enfoques reconocidos (Montessori, aprendizaje activo), adaptadas a los productos.

Sistemas tecnológicos: Plataforma de e-commerce intuitiva con personalización de productos, seguimiento de pedidos y opciones de pago flexibles y software de diseño 3D para ofrecer simulaciones personalizadas de espacios educativos.

Red de alianzas: Colaboraciones estratégicas con socios como Abacus Cooperativa, Montessori España, Promethean, Ergokids y EGGER Group.

Marca y reputación: Reconocimiento de la marca como un referente en calidad, sostenibilidad y adaptabilidad educativa.

Recursos humanos

Equipo directivo: Profesionales con experiencia en la gestión empresarial, diseño pedagógico y estrategias comerciales.



Equipo de diseño y producción: Diseñadores industriales especializados en mobiliario infantil y juguetes y operarios cualificados para la fabricación y ensamblaje.

Consultores pedagógicos: Especialistas en educación infantil que asesoren en el diseño y adaptación de productos según metodologías reconocidas.

Equipo comercial y de atención al cliente: Representantes de ventas y consultores encargados de visitar escuelas, gestionar pedidos y personalizar propuestas, además de personal de atención al cliente (en línea y presencial) para resolver dudas y brindar soporte.

Equipo técnico: Especialistas en instalación y mantenimiento de productos, especialmente los tecnológicos (en colaboración con Promethean).

Equipo de marketing y comunicación: Expertos en marketing digital, redes sociales y gestión de campañas publicitarias dirigidas al sector educativo.

Recursos financieros

Capital inicial: Inversión para la adquisición de maquinaria, desarrollo de productos y establecimiento de infraestructura.

Flujo de ingresos: Ventas directas de productos y servicios, suscripciones de escuelas (planes mensuales, trimestrales y anuales) y proyectos llave en mano (diseño integral de espacios educativos).

Inversiones externas: Apoyo de inversores privados o fondos educativos interesados en la expansión de la empresa.

Subvenciones y ayudas públicas: Beneficiarse de programas gubernamentales enfocados en educación y sostenibilidad.

Alianzas estratégicas: Recursos compartidos con socios (por ejemplo, EGGER Group y Promethean) para optimizar costos de producción y distribución.