

RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:** Fabricas.
Equipos y maquinaria.
Logística (almacenes, vehículos, sistemas de distribución...).
Materiales.
- **Recursos intelectuales:** I+D (Investigación y Desarrollo).
Diseño y tecnología del producto.
Marca y reputación.
- **Recursos humanos:** Equipo de diseño y desarrollo de productos.
Personal de producción.
Departamento de marketing y ventas.
Atención al cliente.
Gestores y líderes.
- **Recursos financieros:** Capital Social.
Dinero en caja.
Presupuesto de marketing (Fondos destinados a campañas publicitarias, promociones y actividades de venta).