

9. Estructura de costes

En EduKits, la estructura de costes es un aspecto clave para asegurar la sostenibilidad económica del proyecto, permitiendo que las operaciones se mantengan eficientes y rentables a medida que el negocio crece. Estos costes se dividen principalmente en fijos y variables, y también se busca aprovechar las economías de escala y de amplitud para mejorar la competitividad.

Los costes fijos son aquellos que no dependen del volumen de actividad y que permanecen constantes durante el tiempo. Entre ellos se encuentran los gastos relacionados con el alquiler del almacén, que es esencial para almacenar los juguetes educativos y otros materiales didácticos. También debemos tener en cuenta los costes vinculados al mantenimiento y operación de la plataforma digital, que incluyen servidores, actualizaciones periódicas y el diseño continuo de la web. Además, los salarios de los empleados que forman parte del equipo fijo, como los desarrolladores, el personal de atención al cliente y el personal administrativo, también representan un coste fijo importante para la empresa. Otros costes fijos relevantes son las campañas publicitarias permanentes, como la promoción de la marca en redes sociales y la participación en eventos educativos, los cuales ayudan a reforzar la presencia de EduKits en el mercado y a aumentar la visibilidad de nuestros productos.

Por otro lado, los costes variables están directamente relacionados con el volumen de operaciones y fluctúan en función de la actividad de la empresa. Un ejemplo claro son los costes de reposición de juguetes y materiales educativos. Dado que los productos deben mantenerse en perfecto estado para garantizar su calidad, es necesario realizar compras periódicas para reponer los materiales dañados o desgastados. Además, los gastos de logística, como el envío y la devolución de los kits, también son costes variables, ya que dependen del número de pedidos y entregas realizadas. Otro coste variable importante es el asociado a las promociones y descuentos temporales, así como los costes adicionales que surgen cuando se personalizan kits para clientes específicos, ya sea para familias o instituciones educativas.

Conforme EduKits crezca y aumente su base de clientes, la empresa podrá aprovechar las economías de escala, lo que implicará una reducción de los costes unitarios de producción y logística. Esto se logrará principalmente a través de la compra de mayores volúmenes de juguetes y recursos educativos, lo que permitirá negociar mejores precios con los proveedores, estableciendo relaciones estratégicas que permitan obtener descuentos adicionales por el aumento en el volumen de compras. Esto se traducirá en un coste más bajo por kit, garantizando un equilibrio entre calidad, precio y sostenibilidad. Además, a medida que el volumen de envíos aumente, se podrán obtener descuentos por altos volúmenes en las tarifas de transporte, gracias a acuerdos con empresas de logística, lo que reducirá los costes de distribución y, al mismo tiempo, mejorará la rentabilidad y la competitividad del servicio.

EduKits también tiene la oportunidad de beneficiarse de las economías de amplitud o alcance. Esto significa que, al diversificar su oferta de productos y servicios utilizando los mismos recursos, se puede mejorar la eficiencia operativa y reducir el coste promedio por operación. Por ejemplo, la



infraestructura logística ya existente puede utilizarse para ofrecer servicios adicionales, como la entrega de kits personalizados para eventos educativos o el alquiler de materiales temáticos para escuelas. Esta diversificación no solo optimiza los recursos de la empresa, sino que también incrementa el valor ofrecido a los clientes, lo que puede resultar en una mayor satisfacción y fidelización.

En resumen, la estructura de costes de EduKits está diseñada para ser flexible y escalable, adaptándose al crecimiento de la empresa y aprovechando tanto las economías de escala como las de amplitud para mejorar la rentabilidad, la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado.

COSTES FIJOS	PRECIO ESTIMADO
Alquiler de almacén	960 €
Mantenimiento plataforma	800 €
Salarios	4.000 €
Promoción continua	1.500 €
TOTAL CF	7.500 €
COSTES VARIABLES	
Reposición de materiales	2.000 €
Logística	1.500 €
Promociones y descuentos	1.000 €
Personalización de kits	500 €
TOTAL CV	5.000 €
COSTE TOTAL	12.500 €