



8. ACTIVIDADES CLAVE.

En primer lugar, en cuanto a la producción, nosotros ofrecemos un producto físico, que es la pantalla inteligente la cual ayudará mucho a los alumnos y profesores ya que es un elemento que ofrece muchas posibilidades y recursos para poder aprender de una forma más diferente y dinámica , ofreciendo así más posibilidades a los alumnos para poder aprender , gracias a esta pantalla inteligente tanto los profesores como los alumnos y los padres tendrán acceso a todos los recursos necesarios para el desarrollo

También destacan la innovación y mejora continua mediante la actualización constante de contenido educativo y la funcionalidad de la plataforma para garantizar su relevancia pedagógica y satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios. En cuanto a la gestión de la plataforma o servicios online, se prioriza el mantenimiento de la aplicación asegurando su correcto funcionamiento con soporte técnico y resolución de problemas en tiempo real, la atención al cliente online mediante la gestión de consultas y dudas a través de foros, correos electrónicos y un sistema de soporte técnico, y la actualización periódica de contenido con nuevos juegos, actividades y recursos educativos, así como información sobre productos y servicios relacionados con la infancia. En el ámbito del marketing y promoción, se incluye la gestión de redes sociales publicando contenido para informar a los usuarios sobre actualizaciones, promociones y eventos como talleres interactivos, el desarrollo de campañas publicitarias dirigidas a padres y escuelas para destacar los beneficios de la educación interactiva y emocional, y la fidelización del cliente mediante la construcción de una comunidad en línea donde los padres puedan compartir experiencias y recibir recomendaciones personalizadas. Aunque el proyecto es mayoritariamente digital, se consideran actividades de mantenimiento y gestión de instalaciones como la organización de talleres físicos en colaboración con instituciones educativas y la supervisión de la calidad de productos y servicios de empresas afiliadas como juguetes y ropa recomendada.



Respecto al mantenimiento y gestión del local, llevaremos una regulada y estricta limpieza del local. Además tendremos contratado un servicio de limpieza y un mantenimiento de las instalaciones regularmente.

También contaremos con un personal que esté supervisando todas aquellas herramientas y equipos, para así garantizar un perfecto funcionamiento.

Y por último, contaremos con una serie de monitores, que serán los encargados de que las actividades o talleres que se realicen en locales, se hagan de una forma adecuada.

Finalmente, en cuanto a la relación con los clientes, se destaca el soporte y atención para resolver dudas de los padres mediante canales digitales asegurando una experiencia fluida y la recolección de feedback que permite personalizar la experiencia educativa y adaptar el contenido a las necesidades y preferencias de los usuarios.