

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de Playtopia está diseñada para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto mediante una adecuada gestión de los recursos y la maximización de los ingresos.

Entre los principales costes fijos destaca el alquiler del local, que está ubicado en un espacio de 240 metros cuadrados en el Paseo de les Facultats, Valencia, con un coste mensual de aproximadamente 1.600 €, incluyendo los gastos de comunidad. Asimismo, el equipo base de Playtopia está compuesto por tres monitores temáticos, cuyo salario mensual es de 1.200 € cada uno; personal de atención al cliente y un supervisor de seguridad, con un salario de 1.300 €; y un personal administrativo y de marketing, con un coste mensual de 1.500 €. Esto da un total mensual en salarios fijos de 6.700 €.

Por otra parte, los servicios públicos, como luz, agua, internet y climatización, tienen un coste mensual aproximado de 300 €. Además, las campañas continuas de marketing y publicidad en redes sociales y eventos locales implican un gasto de 500 € al mes, mientras que los seguros del local y los materiales administrativos suponen un desembolso mensual de 200 €. En conjunto, los costes fijos mensuales ascienden a 9.200 €.

En cuanto a los costes variables, se incluye el gasto en materiales y materias primas, como disfraces temáticos, juguetes educativos y materiales para talleres (pinturas, plastilina, papel, entre otros), que tienen un coste promedio de 1.000 € al mes, ajustable según los eventos. Además, durante las temporadas altas o eventos especiales, se contrata personal temporal, con un coste estimado de 15 € por hora por monitor y un gasto mensual promedio de 600 €. A esto se suma el mantenimiento y las reparaciones menores de equipos tecnológicos y decorativos, que representan un gasto mensual de 200 €. También se consideran los gastos en publicidad específica y promociones estacionales o temáticas, con un coste mensual promedio de 300 €. Así, los costes variables mensuales promedian 2.100 €.

Playtopia aprovecha las economías de escala para reducir los costes unitarios y optimizar los recursos. Por ejemplo, la compra de disfraces, juguetes y materiales educativos al por mayor permite negociar descuentos de hasta un 20 %. Asimismo, al incrementar el número de participantes mediante eventos y suscripciones, los costes fijos se diluyen, reduciendo el coste por cliente. Además, la organización eficiente de turnos y el uso de herramientas

tecnológicas contribuyen a maximizar la productividad del personal existente, minimizando la necesidad de contrataciones temporales.

El proyecto también se beneficia de las economías de amplitud al diversificar los servicios. La incorporación de talleres, espectáculos temáticos y el alquiler de espacios para fiestas de cumpleaños permite maximizar el uso de las instalaciones sin aumentar significativamente los costes. De igual manera, la oferta de servicios adicionales, como transporte para eventos y catering infantil, genera ingresos complementarios.

Finalmente, el aprovechamiento eficiente del espacio es una prioridad. Las cuatro salas del local son adaptables a múltiples actividades, como talleres creativos, espectáculos y actividades temáticas, lo que optimiza el uso del espacio disponible y reduce costes adicionales.

Con esta estructura de costes, Playtopia garantiza la viabilidad financiera del proyecto, promoviendo una gestión eficiente de los recursos y una diversificación adecuada de las fuentes de ingresos.

Tipos de gastos	Descripcion	Costo Mensual
Total Costes fijos		9000
Alquiler del local	Local de 20 m2 en Paseo de les Facultats, Valencia	1600
Salarios del personal fijo	3 monitores (1200€/mes cada uno), atención al cliente (1300€), administración y marketing (1500€)	6700
Servicios públicos	Luz, agua, internet y climatización	300
Seguros y suministro	Seguro del local y materiales administrativos	200
Mantenimiento y reparaciones	Reparaciones adicionales	200
Total Costes variables		500



Marketing y publicidad	Campañas en redes sociales y eventos locales	500
Total Mensual		9500