

5.CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Se utilizarán plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para promocionar nuestro proyecto “Kreative Kids”, compartir noticias con la comunidad y mantener actualizados a los padres y educaciones sobre nuevas funciones. También se enviarán correos electrónicos con información relevante sobre actualizaciones, ofertas espaciales, y recordatorios de actividades o talleres. Se diseñarán páginas web donde los usuarios puedan encontrar toda la información relacionada con la plataforma, acceder a recursos educativos y un blog con consejos sobre educación emocional y aprendizaje interactivo.

Se aportará un soporte técnico y atención al cliente a través de un número de teléfono y un correo electrónico específico para resolver dudas o problemas técnicos. Se fomentará la interacción entre padres y educadores en foros y grupos en redes sociales integrados en la app, promoviendo la resolución de dudas y el intercambio de experiencias.

Se emplearán distintos canales de distribución. El primer canal de distribución será la venta online, la plataforma será accesible mediante suscripción a través de una página web y una app, con pagos realizados de forma segura y sencilla. El segundo será la distribución física, se ofrecerán materiales impresos o actividades prácticas complementarias, se enviará estos recursos mediante empresas de logística como Correos o colaboraciones con servicios de mensajería. y por último se dependerá de aliados como transportistas para garantizar entregas seguras y rápidas de materiales opcionales.



En nuestra aplicación las ventas serán únicamente online, es decir, digital, en Play Store (ANDROID) o App Store (IOS). Sera a través del apartado de tienda, que aparecerá en la aplicación un símbolo de un carro. Ahí podrán encontrar los diferentes planes de suscripción para poder acceder una vez comprado, dependiendo de qué plan hayan adquirido, a un contenido exclusivo. Esto se podrá realizar en cualquier dispositivo móvil o tablet.

Respecto a las opiniones de nuestros clientes, una vez se hayan suscrito a un plan, les enviaremos un correo electrónico al que esté asociado esa cuenta , para así evaluar la satisfacción de los usuarios.

Además, en este correo habrá un apartado en el que los educadores y familiares podrán dejar opiniones y valoraciones. No obstante, en nuestras redes sociales, nos podrán escribir y nosotros recibiremos las opiniones respecto a Kreative Kids.

Nuestro proyecto, también tendrá unos puntos de evaluación en los que los clientes podrán reportar problemas que les pudiera dar o preguntar dudas de su uso.

Respecto a la publicidad de nuestro proyecto, realizaremos campañas de anuncios en Instagram, Facebook y Google, para así llegar a más familias y educadores. Además trabajaremos con figuras relevantes del momento en el ámbito educativo y familiar para promocionar Kreative Kids.

Y por último para darle más visibilidad a la aplicación, participaremos en ferias educativas y organizaremos talleres para mostrar el potencial de la tecnología interactiva en la educación infantil.