



3.SOCIEDADES CLAVE

En nuestro proyecto Kreative Kids, nuestros principales socios serán diferentes empresas tecnológicas y proveedores:

En primer lugar será la empresa de Khan Academy Kids, la cual nos ofrece aprender mientras jugamos, ya que tienen una propuesta de actividades interactivas , lo que ayudará a los niños a interiorizar mejor los contenidos propuestos.

Además Khan Academy Kids ofrece recursos que se adaptan a diferentes niveles de habilidad y se pueden personalizar para ajustarse a las necesidades de cada niño, lo que reduce el riesgo de que Kreative Kids, sea demasiado avanzada o básica para los niños. Además, su enfoque en la inclusión garantiza que todos los niños, independientemente de su habilidad, puedan beneficiarse de la aplicación.

En segundo lugar, está la empresa llamada Duolingo, que nos ayudará a introducir idiomas en nuestra aplicación mediante programas,exclusivamente para los más pequeños. Para que así sea un aprendizaje más dinámico y divertido. Además Duolingo ofrece un sistema de recompensas y monitoreo del progreso, lo que permite a los educadores y familias asegurarse de que los niños están aprendiendo correctamente.

Y por último, hablamos sobre las empresas Toca Boca y Toca Kitchen, que nos permitirá desarrollar y perfeccionar nuestra aplicación mediante sus propuestas e ideas.

Además puede favorecer a las familias ya que tiene un enfoque creativo y libre de publicidad. No obstante, los niños podrán experimentar, explorar y aprender de manera interactiva. Además , son expertos en crear experiencias educativas divertidas y sin presiones.



Estos desarrolladores garantizan que la aplicación no solo sea educativa, sino también muy atractiva visual y emocionalmente, lo que reduce el riesgo de que los niños pierdan interés rápidamente.

Además de las empresas también contamos con el apoyo de proveedores como Endless Alphabet (Originator), que contaremos con su especialización en cuanto al software y hardware y además está especializado en la de creación de personajes y escenarios educativos.

También cuentan con animaciones, sonidos interactivos, y con cuentos interactivos, lo que favorecerá a Kreative Kids para que tenga más éxito entre el mercado de aplicaciones dirigidas hacia los niños y familias.

Además, gracias a este proveedor, respecto a las familias, fomenta al aprendizaje en casa de manera en que los padres puedan participar junto a sus hijos, y favorecerá a la comunicación efectiva entre estos.

Estas alianzas con las empresas tecnológicas son fundamentales para nuestro éxito, ya que con su ayuda podemos obtener una aplicación completa, que contenga diferentes formas de aprender, idiomas, facilidades hacia las familias, y garantizar que el aprendizaje del niño sea de una forma íntegra.

Otro de nuestros proveedores, es Promethean, que está especializado en el mobiliario educativo de pantallas táctiles interactivas. Estas pantallas están diseñadas para ser intuitivas y fáciles de usar, lo que las hace perfectas para aulas de niños pequeños. Sus productos permiten a los educadores y alumnos interactuar de manera directa con el contenido, fomentando un aprendizaje dinámico.

Además estas pantallas, tendrán incluidas nuestra aplicación llamada Kreative Kids.



Este proveedor, se encargará personalmente a repartir estas pantallas interactivas por toda España, para así además, darle más fama a nuestra aplicación.

Nuestro proveedor Promethean, contribuye a nuestra aplicación de una forma en la que garantizamos calidad del producto, que en este caso son las pantallas, como la difusión íntegra de nuestra aplicación para que le llegue a mas oyentes.

Nuestras alianzas nos proporcionarán una mayor expansión de alcance, nos garantizarán un mayor aprendizaje hacia los niños y una facilidad educativa hacia los educadores y educadoras y una mayor comunicación de las familias con sus hijos. En cuanto a los riesgos que podemos tener con Kreative kids, gracias a nuestras diferentes alianzas podemos evitar:

En cuanto a Khan Academy Kids, el riesgo de desarrollar contenidos poco eficaces o mal diseñados se reduce considerablemente. Khan Academy tiene años de experiencia ofreciendo materiales educativos de alta calidad. Y esto nos garantiza un buen aprendizaje.

Por otro lado está Duolingo ha perfeccionado un método de enseñanza de idiomas altamente efectivo, con un enfoque lúdico basado en gamificación. Al integrar esta metodología en tu aplicación, puedes minimizar el riesgo de que el contenido educativo sea aburrido o difícil de seguir para los niños pequeños, además asegura de que sus aplicaciones sean intuitivas y accesibles, lo que reduce el riesgo de que los niños no puedan navegar por la aplicación de manera adecuada

No obstante al garantizar un seguimiento del aprendizaje, hace que minimice el riesgo de que los niños se desmotiven o no comprendan completamente el contenido.

Las empresas tecnológicas de Toca Boca y Toca Kitchen, están diseñadas sin publicidad y con un enfoque en la seguridad infantil, lo que minimiza los riesgos asociados con contenido inapropiado o la exposición a material no seguro. Esto es clave para cumplir con las regulaciones de privacidad y protección de datos de los niños.



Y por último en cuanto a nuestras empresas tecnológicas aliadas a nuestra aplicación nos encontramos con Endless Alphabet (Original), se centran en el aprendizaje a través de juegos interactivos. Esto garantiza que los niños se mantengan interesados en el proceso educativo, reduciendo el riesgo de aburrimiento y aumentando el compromiso con el aprendizaje.

También contamos con la ayuda de nuestro proveedor Promethean, que gracias a la integración a la aplicación de facilidad de uso, hace que se reduzca el riesgo de que los profesores se resistan a adoptar una nueva herramienta digital.

La colaboración de con empresas como Endless Alphabet, Toca Boca y Toca Kitchen, Khan Academy Kids, Duolingo y con nuestro proveedor Promethean, nos permitirán integrar tanto la tecnología interactiva como un contenido pedagógicamente probado. Esto maximizará la efectividad de la aplicación en el aula y minimiza los riesgos asociados con la mala adaptación o el bajo rendimiento educativo.

Las alianzas estratégicas con proveedores como Promethean, junto con empresas educativas como Endless Alphabet, Toca Boca y Toca Kitchen, Khan Academy Kids y Duolingo, permiten optimizar tu modelo de negocio y hacer que tu aplicación educativa sea más eficiente y sostenible a largo plazo de manera integrada. Estas colaboraciones no solo potencian la calidad y el alcance del producto, sino que también garantizan una mejor experiencia para los niños, educadores y familias, lo que incrementa su adopción y retención.



Al trabajar con Promethean, Kreative Kids, se integra directamente con pantallas táctiles interactivas, lo que no solo mejora la interactividad en el aula, sino que también fortalece el valor educativo de la aplicación. Con el apoyo tecnológico de Promethean, las escuelas pueden adoptar fácilmente tu producto, ampliando su alcance y presencia en el mercado educativo.

Esta sinergia optimiza el proceso de implementación y uso en las aulas, garantizando que tu aplicación se convierta en una herramienta útil y eficiente para los educadores, lo que a su vez mejora su sostenibilidad al generar mayor demanda.

Las empresas como Endless Alphabet, Toca Boca y Toca Kitchen aportan un valor añadido significativo al crear contenido interactivo y lúdico, lo que asegura que Kreative Kids, sea atractiva y adecuada para los niños pequeños. La gamificación y el aprendizaje a través del juego no solo optimizan el engagement de los niños, sino que también aumentan la eficacia educativa de la aplicación, lo que ayuda a mejorar los resultados del aprendizaje. Al ofrecer una experiencia divertida y educativa, reduces el riesgo de aburrimiento o desinterés lo que facilita la retención de usuarios a largo plazo.

Por otro lado, las colaboraciones con Khan Academy Kids y Duolingo, optimizan el contenido pedagógico de Kreative Kids. Con Khan Academy Kids, la aplicación se beneficia de la experiencia en educación personalizada, lo que permite que cada niño aprenda a su propio ritmo, asegurando que el contenido sea accesible y apropiado para cada usuario. Este enfoque personalizado aumenta la eficiencia del aprendizaje, reduciendo el riesgo de frustración o abandono por parte de los usuarios.



Duolingo, con su enfoque en gamificación, potencia el aprendizaje entretenido, facilitando que los niños continúen aprendiendo sin sentir que están estudiando de manera tradicional. La incorporación de estos métodos ayuda a que la aplicación se convierta en una herramienta educativa altamente eficaz y atractiva.

Además, la seguridad y el cumplimiento de normativas proporcionados por empresas como Toca Boca, Toca Kitchen y Duolingo, garantizan que tu aplicación cumpla con las regulaciones de privacidad infantil, como la COPPA. Esto reduce el riesgo de problemas legales o de reputación, asegurando que los padres y educadores confíen en la aplicación para el uso diario de los niños.

Este compromiso con la seguridad y la privacidad también refuerza la credibilidad de tu aplicación, lo que la hace más atractiva para los usuarios y mejora su sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, la colaboración con estos socios también permitirá a Kreative Kids expandir un alcance rápidamente. Khan Academy Kids y Duolingo, con sus comunidades globales y plataformas educativas, ofrecen un canal de distribución que te permite llegar a nuevos mercados internacionales.

Esto no solo ayuda a escalar el negocio rápidamente, sino que también aumenta las oportunidades de monetización a largo plazo, lo que contribuye a la viabilidad económica del proyecto.