



2.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

A Kreative Kids, podrán acceder todas aquellas personas que puedan acceder a suscripciones mensuales o a adquisiciones de contenido adicional dentro de la aplicación. Además, para el aprendizaje en casa, hay un educador online, que puede explicar tanto a los niños como a las familias los contenidos que se deseen.

Además a Kreative Kids le mostrarán más interés profesores y pedagógicos interesados en recursos digitales adaptables al currículo escolar.

Nuestra aplicación va dirigido tanto a entornos urbanos como rurales, pero es más recomendable para aquellos que tengan acceso a tecnología digital.

A Kreative Kids, podrán acceder todas aquellas personas que puedan permitirse suscripciones mensuales o a adquisiciones de contenido adicional dentro de la aplicación.

No obstante, respecto a los intereses, nuestra aplicación contiene actividades que fomentan la creatividad, como la de dibujar libremente, esto hace que fomente la imaginación de los niños y niñas. Además, contiene contenidos educativos sostenibles, que promueven el uso de juguetes de madera . También pueden acceder a contenido orientado a la educación ambiental.

Nuestro proyecto va dirigido hacia niños entre 3 y 8 años, como hemos comentado anteriormente, ya que la aplicación contiene contenidos diseñados para esas edades, como juegos interactivo, cuentos y recursos multisectoriales que faciliten el aprendizaje emocional.



Además de ir dirigido a los niños principalmente, para los educadores y familias es una forma de enseñar a los niños y niñas nuevos contenidos utilizando una metodología más innovadora y práctica.

La localización geográfica está dirigida al segmento rural, como docentes de zonas rurales con acceso limitado a recursos educativos interactivos que les puede ayudar a innovar el aprendizaje con herramientas digitales. Y al segmento urbano, como familias de zonas urbanas que buscan actividades de aprendizaje digital para complementar la educación de sus hijos en casa y sacarle el máximo beneficio a la plataforma. Nuestros servicios se distinguen por su calidad y el valor que ofrecen para que así accedan a la plataforma o adquieran contenidos premium adicionales, como hemos comentado anteriormente. Se interesan en soluciones que ofrezcan una educación diferenciada, adaptada, innovadora y actualizada.

Este proyecto también busca solucionar los problemas y satisfacer las necesidades del cliente. Se busca ofrecer a las familias y a los educadores herramientas que complementen la enseñanza tradicional con actividades prácticas y digitalmente enriquecidas con contenidos interactivos y personalizados adaptados a los intereses y necesidades de cada niño.

También habrá un control del progreso con diferentes herramientas de monitoreo y personalización del progreso de aprendizaje para los padres que desean supervisar el aprendizaje de sus hijos en tiempo real. Y para la falta de interacción en la educación digital la aplicación tiene una comunidad en línea para padres y educadores, donde se pueden compartir experiencias y resolver dudas.



Kreative Kids se configura como un mercado multilateral en el que interactúan tanto los creadores de contenido educativo (colaboradores y educadores) como los consumidores directores (padres y niños). Se ofrecen beneficios mutuos, para los educadores herramientas y contenidos adaptados a la enseñanza, junto con foros de colaboración y soporte. Además para las familias, habrán contenidos educativos personalizados que permiten a los padres participar activamente en el aprendizaje de sus hijos y compartir experiencias con otros padres en la comunidad de la plataforma.