

9.Estructura de costos

La estructura de costos para este servicio incluye varios aspectos importantes. Por un lado, están los gastos fijos, como el mantenimiento de la página web y las campañas de publicidad necesarias para dar a conocer el proyecto. Estos costos, aseguran que el servicio esté siempre disponible y llegue a más personas.

Por otro lado, los costos variables incluyen tareas como: responder dudas de los usuarios y mensajes para garantizar un ambiente seguro, y gestionar el envío de cartas físicas para aquellos que prefieran la comunicación tradicional. Para poder combinar tecnología y métodos más clásicos para conectar cualquier persona mayor independientemente de su habilidad con la tecnología.

El servicio debe cubrir los gastos de envío, documentación y entrega del correo, para las suscripciones que brindan envíos limitados(suscripción básica) o envíos ilimitados (suscripción premium) al mes. También es importante garantizar la seguridad de los usuarios, protegiendo sus datos y verificando sus identidades y el costo de esto estará incluido en el precio de su suscripción.