

8. Actividades clave

El objetivo de nuestra empresa es conseguir que personas mayores se conozcan para hacerse compañía por lo que la actividad fundamental de la empresa es poder relacionar a los que más resultan tener cosas en común y para eso, nos encargaremos de revisar los datos que deben rellenarse para cada usuario que desee utilizar nuestros servicios para observar con que otros usuarios relacionarlos.

Después, nos ocuparemos de poner en contacto ambas partes dándoles su respectivo usuario si desean comunicarse mediante la aplicación, número de teléfono si prefieren llamarse o usar otras aplicaciones o sus direcciones si prefieren que sea mediante cartas, ya que muchas personas mayores no saben utilizar bien la tecnología.

Otra actividad muy importante, es la de darnos a conocer ya sea mediante la gestión de nuestras cuentas en redes sociales, haciendo publicaciones e iniciando campañas buscando el apoyo de figuras públicas interesadas en dar visibilidad a nuestra empresa o también presentándonos de forma física la idea en residencias o publicando publicidad en periódicos.

Por último, tendríamos que ejecutar la actividad de atención al cliente para que podamos atender posibles problemas que puedan encontrar los usuarios de nuestros servicios y recibir feedback de estos.