

7. Recursos claves

Para llevar este proyecto a cabo no necesitaremos recursos tangibles pero si necesitaremos los siguientes recursos intangibles: una cuenta en Tiktok, Instagram y Youtube u otras redes sociales, donde podamos promocionar nuestro emprendimiento y explicar a las personas nuestra propuesta de valor y sus mayores puedan hacer uso de nuestros servicios; contactos con residencias, ya que en ellas viven nuestros clientes objetivo y pueden querer nuestros servicios; asesoramiento técnico que pueda enseñarnos a hacer una página web con funcionalidad y además de automatizar procesos; una app que permita automatizar procesos y facilitar las necesidades de los clientes con la fácil accesibilidad; y plataformas de desarrollo que utilicen tecnologías avanzadas, que permite simplificar tareas.