

2. Segmentación del mercado:

Nuestra propuesta va dirigida a personas mayores de 60 años de cualquier sexo cuya pareja o amigos hayan fallecido y/o no sea muy visitada por su familia, ya vivan solas o en residencias. Este es el perfil de personas más propensas a sentirse solas y, por tanto, a necesitar nuestro servicio. Lo que buscamos, es que estas personas tengan la oportunidad de conocer a otras con las que pasar tiempo, por ello, las personas mayores son el principal sector que utilizará nuestro servicio.

También nos dirigimos a personas mayores que viven en zonas rurales o tienen problemas de movilidad y quieren hacer amigos sin salir de casa, ya sea por la app o por cartas, por donde a ellos les resulte mejor. Asimismo, personas mayores que quieran compartir actividades grupales.

De esta manera, ayudamos a familiares y cuidadores que quieren reducir la soledad de sus seres queridos, ayudándoles a usar la plataforma.