

Recursos clave

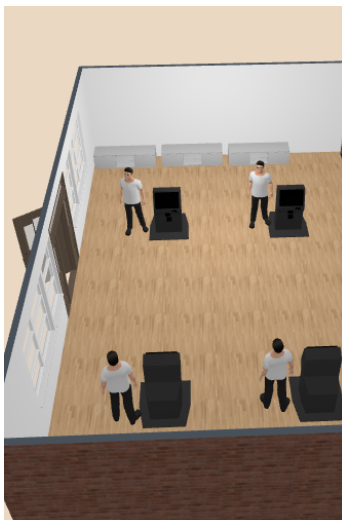
	<u>ÍNDICE</u> 1. Recursos físicos 2. Recursos financieros 3. Recursos intelectuales y humanos 4. Tipo de empresa
---	--

1. Recursos físicos.

1.1 Local:

En nuestra empresa, es necesario el alquiler de un local, ya que es nuestro único lugar de venta. El local se ubicará en el barrio de Orriols e iremos en transporte público, o andando ya que vivimos relativamente cerca de su ubicación.

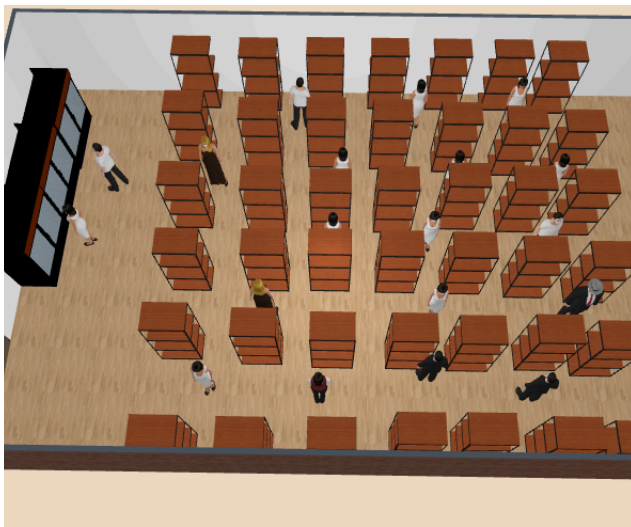
Este es nuestro supermercado, como se puede ver este es el acceso para los clientes donde están las cajas registradoras junto a las básculas para cobrar los productos y su lado los dependientes.



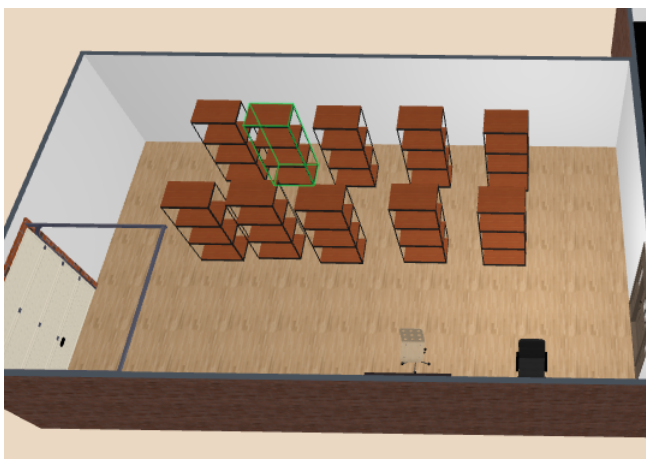
Continuamos con la sección de los productos, cada producto está organizado en un pasillo distinto, en cada pasillo está señalado con un cartel en el que pone que tipo de producto hay en el respectivo pasillo.

En el primer pasillo empezando por la izquierda nada más entres por la puerta, está la droguería. En el segundo pasillo se ubican los productos de higiene personal.

Seguidamente en el tercero se encuentran las bebidas. Continuamos por el cuarto pasillo donde se sitúan los aperitivos. Proseguimos con el quinto pasillo, aquí se encuentran los productos a granel, estos productos están en unos envases de vidrio junto a unos recipientes para posteriormente pasarlos por la báscula. Seguimos por el pasillo de las frutas. Y por último al final del establecimiento se encuentran las neveras con los productos que requieren de temperaturas más frescas.



Para finalizar junto a las neveras hay situada una puerta que conduce al almacén, con acceso privado para los trabajadores. Allí almacenamos los productos para posteriores reposiciones. También es donde están las mesas de trabajo con los ordenadores donde planificamos los envíos de la página web, además de un acceso para los camiones que descargan los productos.



1.2 Maquinaria:

La maquinaria es muy importante, ya que la utilizaremos para múltiples actividades: Mantener los productos frescos, acondicionar el supermercado, pagos... Usaremos: Nevera, transpaleta, para transportar los palets con diferentes productos, la caja registradora, sistemas de iluminación tipo led, para contaminar menos,



1.549,00 €



332,75 €

1.3 Mobiliario:

Esencial para colocar todos nuestros productos, usaremos estanterías, básculas para pesar los productos que son a granel, y contenedores de vidrio para guardar los productos que son a granel.



168,49 €



258,00 €

Software de gestión de inventario: Sistemas que permitan el seguimiento en tiempo real de las existencias, fechas de caducidad, y la identificación de productos próximos a vencer, además de las comandas de nuestra web. También una máquina registradora para cobrar los productos junto a una báscula para los productos a granel.



1.300,13 €



60 €



334,53 €



250'34 €

Un socio aporta un móvil y un portátil. Por tanto tiene un valor menor al del mercado



300 €



250€

2. Recursos financieros.

Financiación propia: Somos una cooperativa, que tiene un capital mínimo de 1€. Aun así, la inversión que hemos realizado por socio es de 1.200 €, para poner en funcionamiento la empresa. La suma de la aportación de los socios es de 4.800 €.

3. Recursos intelectuales y humanos.

Tenemos un grupo trabajador y organizado. En nuestro caso, contamos con nuestros 4 integrantes del grupo: Joel, Gerard, Marc y Joan.

Al principio en nuestra tienda trabajaremos nosotros cuatro solos, porque solamente nosotros ya podemos satisfacer las necesidades.

4. Tipo de empresa.

En Refood hemos optado por el modelo de cooperativa ya que se alinea con nuestros valores de justicia social, sostenibilidad y comunidad. Como cooperativa, todos los miembros (trabajadores y consumidores) tendrán voz y voto en las decisiones clave, garantizando una gestión democrática y transparente.

Este modelo nos permite ofrecer productos locales, orgánicos y de comercio justo a precios accesibles, promoviendo el consumo responsable. Además, apoyamos a los pequeños productores y fortalecemos la economía local y reduciendo nuestra huella de carbono.

En Refood, buscamos crear un espacio donde el bienestar colectivo y la sostenibilidad sean siempre nuestra prioridad.