

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. PJ²

En esta empresa, se pueden ver dos claros grupos en los que nos centraremos, las personas mayores que tienen espacio disponible en su casa (habitaciones), con jóvenes que necesitan estancia para alojarse.

- **Personas mayores con espacios disponibles:** entre los 65 años hasta que se encuentre con todas sus plenas facultades para valerse por sí mismo. Esta edad es orientativa ya que, si solicita este servicio una persona de menos años, por ejemplo, de 62 o 63 años, podrán utilizar nuestros servicios. Las personas mayores buscan, aparte de un pago mensual, una compañía habitual y enriquecedora, con el objetivo de no sentirse solos todo el día. El objetivo de nuestra agencia es que se sientan seguros en su casa cuando el inquilino se instale en su vivienda, con la seguridad de que si ocurre algún incidente/problema nosotros actuaremos. Nosotros aportaremos principalmente seguridad y confianza.
- **Jóvenes/inquilinos:** entre los 18 años (ya son mayores de edad) hasta los 35 años. Al igual que en el otro segmento, es una edad orientativa. Los inquilinos que soliciten una habitación en nuestra agencia tendrán la misma seguridad y confianza que tienen las personas mayores.
 - Los inquilinos a los que atenderemos específicamente son jóvenes que vienen de pueblos/sitios que no son Logroño para estudiar en la **Universidad**, por lo que intentaremos que los pisos estén relativamente cerca del sitio en el que estudian.
 - Otro tipo de inquilinos serán personas que vienen de otros sitios a Logroño a **trabajar** en el Hospital San Pedro, colegios, tanto de educación primaria como de secundaria, y también intentaremos buscar sitios relativamente cerca de los lugares donde trabajan.
 - Y como último tipo de inquilinos que buscamos, son las parejas o personas que viven en Logroño y **quieren independizarse**, pero no tienen el suficiente dinero como para alquilar un piso solos, por lo tanto, se mudan a una vivienda con una persona tranquila y asentada.

El tipo de mercado según la segmentación de clientes es un mercado concentrado, que se centra en dos grupos específicos de clientes (personas mayores e inquilinos).

