

RECURSOS CLAVES

de Sashake

Definición de recursos

Activos de una empresa para proporcionar valor agregado a sus clientes



Clasificación de los recursos

Hay cuatro tipos:

- Físicos
- Intelectuales
- Humanos
- Financieros



Recursos físicos

Elementos tangibles

Nuestros recursos físicos

- Maquinaria
- Nave industrial
- Medios de transporte
- Material de oficina
- Equipos tecnológicos



Recursos intelectuales

Activos intangibles que la empresa crea o adquiere para diferenciarnos del resto

Nuestros recursos intelectuales

- Marca registrada
- Logotipos
- Diseños
- Propiedad intelectual
- Base de datos de clientes y conocimientos sobre ellos
- Investigación y desarrollo de los productos ofrecidos



Recursos humanos

Departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella.

Nuestros recursos humanos

- Nutricionistas
- Científicos de alimentos
- Ingenieros de procesos
- Líder con visión empresarial
- Profesionales de marketing y ventas
- Equipo de atención al cliente
- Empleados encargados de la producción de productos
- Repartidores
- Transportistas



Recursos financieros o económicos

Activos que posee una empresa y que tiene algún grado de liquidez.

Nuestros recursos financieros

- Capital inicial
- Fondos de inversión e inversiones
- Planes de opciones de compra de acciones
- Rentabilidad de los productos



RECURSOS CLAVE

¿QUÉ SON LOS RECURSOS CLAVES?

Los recursos claves son los activos fundamentales de una empresa para proporcionar valor agregado a sus clientes. Los recursos pueden clasificarse como humanos, financieros, físicos e intelectuales.

RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos son los elementos tangibles que son necesarios y están disponibles para que una empresa funcione.

Nuestra empresa cuenta con los siguientes recursos físicos. Para comenzar, veremos los bienes inmuebles que necesitamos, en este apartado incluimos las fábricas o centros de producción equipadas con la maquinaria especializada para la elaboración de batidos, que explicaremos más detalladamente más adelante, podemos avanzar que disponemos de máquinas para elaborar los batidos, sistemas de empaquetados y almacenamiento y logística de ingredientes.

Dentro de los inmuebles, contamos con una nave industrial, dividida donde se encontrará la parte de maquinaria; almacenamiento y logística; y, las oficinas centrales de la empresa. En ellas, se mantienen las relaciones con los proveedores y es un punto de reunión en caso de que los clientes necesiten asistencia presencial.

Además de la nave industrial, habilitamos tiendas físicas, en diferentes puntos de ciudades, donde los clientes pueden acceder directamente a los productos que desean conseguir.

Centrándonos en la maquinaria, nuestra empresa tiene diferentes máquinas a su servicio para elaborar los productos. Para la mezcla de ingredientes, contamos con mezcladoras industriales; para los envases de los productos, hacemos uso de una envasadora; y, finalmente, para hornear las barritas utilizamos grandes hornos industriales. A parte destinamos una carretilla elevadora para mover los grandes paquetes de ingredientes que nos suministran nuestros proveedores,

Respecto a los medios de transporte necesarios para nuestra empresa, requerimos de automóviles para transportar los productos finales de la nave industrial a los puntos de venta, incluyendo nuestras tiendas y otros establecimientos como gimnasios. Para dicho servicio, contamos con camionetas que pueden acceder con facilidad al centro de la ciudad pero que cuentan con un amplio espacio para mercancías.

Respecto al material de oficina tenemos a nuestra disposición: ordenadores, muebles, impresoras, teléfonos tanto fijos como móviles; para poder atender mejor a nuestros clientes.

Para mejorar aún más la atención personalizada al cliente, tendremos en cuenta la utilización de diferentes equipos informáticos y tecnologías como licencias de software para

la gestión del inventario, tecnología para optimizar la producción. Respecto a las tecnologías para obtener mejores resultados en los productos habilitaremos equipos de laboratorio para hacer pruebas de calidad de los ingredientes.

Para finalizar, en nuestras instalaciones contamos con una zona de logística y almacenaje en la cual se encuentran los productos terminados. Estos son los productos que nuestra empresa dispone para vender en el momento o para su futura venta. Entre estos productos, se encuentran nuestros batidos proteicos y nuestras barritas de proteína.

RECURSOS INTELECTUALES

Son activos intangibles que la empresa crea o adquiere, las cuales a lo largo del tiempo, ofrecen una ventaja competitiva para diferenciarnos del resto y, además, protegen nuestro negocio de la imitación de nuestros productos.

En el caso de Sashake, los recursos intelectuales que utilizamos son la marca registrada, la patente, los logotipos, los diseños, la propiedad intelectual, la base de datos de clientes y conocimientos sobre ellos y, por último, la investigación y desarrollo de los productos ofrecidos. Es demasiado pretencioso patentar nada.

En cuanto a la marca registrada, la identidad visual y el nombre son muy importantes para diferenciarse en el mercado de la alimentación saludable. No obstante, una marca fuerte y reconocida es un recurso clave.

Para seguir con los recursos intelectuales, se encuentran las patentes y las fórmulas secretas ya que la empresa ha desarrollado una fórmula exclusiva para sus batidos y otras para las barritas. Asimismo, para la producción de estas, tenemos métodos de producción innovadores y las patentes sobre estas fórmulas son muy valiosas.

Con respecto a la propiedad intelectual, cualquier desarrollo en términos de recetas, logotipos, empaquetamiento y otros elementos que distinguen a la empresa, provoca una estrategia competitiva que hace que nos diferencie de la competencia.

Continuando con la base de datos de clientes y el conocimiento sobre ellos, adquirimos la información sobre los hábitos de consumo, preferencias y tendencias del cliente debido a que es un recurso crucial para la personalización de productos y servicios, esto ayuda a fidelizar con los clientes.

Para finalizar, con la investigación y desarrollo de nuestros productos, el conocimiento sobre ingredientes saludables, las mejores combinaciones de proteínas, y las tendencias nutricionales son fundamentales para mantener la relevancia en el mercado y diferenciar los productos. Además con esta fase, vamos a lograr mejorar nuestros productos y vamos a seguir teniendo una ventaja competitiva.

RECURSOS HUMANOS

Los empleados son un pilar fundamental para el funcionamiento de la empresa. Para Sashake, los recursos humanos clave incluyen diferentes aspectos a tener en cuenta.

Comenzando por los equipos necesarios para desarrollar productos contamos con nutricionistas que mejoran las recetas y que sean lo más saludable posible, científicos de

alimentos e ingenieros de procesos que diseñan las fórmulas de los batidos, mejoran la calidad y desarrollan nuevas recetas.

En frente de todo el personal, habrá un líder con visión empresarial, una cualidad muy importante para guiar a la empresa en términos de crecimiento, estrategia y expansión y poder guiar a los demás trabajadores. Dicho líder tendrá que estar pendiente de los problemas que pueden surgir y adelantarse a los problemas antes de que sucedan. Dicho líder hasta al mando de los siguientes grupos de empleados:

Nuestro equipo incluye profesionales del marketing y ventas, especializados en marketing, es decir son expertos en redes sociales, ventas y estrategias de comunicación que promueven nuestros batidos de proteínas y crean conciencia de nuestra marca. Además, contactarnos con personas influyentes en las redes sociales para que prueben nuestros productos y los promocionan en sus diferentes plataformas sociales.

Coordinado con el equipo de marketing encontramos al equipo de atención al cliente, el cual está formado por personal capacitado para interactuar con los consumidores, resolver dudas sobre los productos y asegurar una experiencia positiva que genere lealtad.

Respecto a la producción de los productos, disponemos de empleados encargados de dicha tarea, que también tendrán la responsabilidad sobre la logística y organización de la nave para poder ser más productivos a nivel general a la hora de fabricar.

Por último, para transportar y repartir los paquetes contamos con personal cualificado y eficaz en el sector, estos trabajadores tendrán la responsabilidad de entregar los paquetes en el menor tiempo posible y que el cliente lo reciba en las mejores condiciones posibles.

RECURSOS FINANCIEROS O ECONÓMICOS

Los recursos financieros son los activos que posee una empresa, en nuestro caso Sashake, y que tiene algún grado de liquidez. Además, estos recursos son esenciales para que Sashake pueda operar y crecer. Por tanto, distinguimos varios recursos financieros, los cuales son : capital inicial; fondos de inversión e inversiones; planes de opciones de compra de acciones; y, para finalizar, la rentabilidad de los productos.

Comenzando con el capital inicial, para crear nuestra empresa hemos invertido 25000 euros cada uno, lo que daría lugar a 100000 euros en total. Estos 100000 euros es el dinero necesario para adquirir la maquinaria (comentados anteriormente en el apartado de recursos físicos), los ingredientes de calidad (expuestos en las recetas de nuestros productos), la inversión en marketplace en aplicaciones como Moravia y Amazon, y la expansión de mercados tanto nacionales como internacionales. En cuanto al último punto citado anteriormente, nuestra empresa posee tiendas locales y se sitúa en diversos gimnasios de la localidad, además de contar con una página web, a través de la cual, nuestros productos son comercializados por todo el mundo. Asimismo, en un futuro próximo, Sashake cuenta con un sueño que es la posesión de diversas tiendas y localización de nuestras máquinas en gimnasios de Europa y el resto del mundo.

En cuanto a los fondos de inversión y las inversiones, para proteger la innovación de nuestros productos, mejorar la infraestructura y expandir a nuevos mercados, nuestra empresa destina parte de sus beneficios y capital social para lograr estos objetivos. Con estas propuestas, Sashake podría atraer inversionistas interesados en el sector de la alimentación saludable y ayudarnos a conseguir nuestros objetivos.

Continuando con los planes de opciones de compra de acciones: en vez de atraer inversores, ofreceremos opciones de compra de acciones, esto sería una herramienta financiera atractiva, para que las personas que quieran invertir en nuestro negocio puedan hacerlo de una manera más fiable y segura y no exponiéndose al grave riesgo de perder todo lo invertido en caso de quiebra. De esta manera, si atraemos a personas que compren acciones de nuestra empresa, a medida que ellos vean la evolución de la producción y ventas podrán decidir si invertir más capital o retirar el capital invertido adelantando a perderlo todo.

Para finalizar con los recursos financieros, como empresa tenemos muy concienciados con la rentabilidad de los productos para poder lograr que nuestra empresa funcione y pueda seguir operando en el futuro. Para llevar a cabo la rentabilidad de los productos, los márgenes de ganancia son clave, por lo que tener una estructura de precios adecuada (detallada en el documento de la estructura de costes) y ofrecemos productos premium como bolígrafos, toallas, etc. para asegurar los recursos financieros.

En conclusión, Sashake cuenta con diferentes recursos claves divididos en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros o económicos para lograr nuestros objetivos y poder hacer llegar nuestros productos cada vez a más personas, con la ayuda de este documento podemos conocer los diferentes elementos que necesita la empresa para estar en marcha correctamente.