

BIENVENIDOS A SASHAKE

¡Sabe bien, te hace bien!

¿Quiénes somos?

Empresa innovadora de alimentación saludable, fundada en 2024 por cuatro adolescentes de Logroño.



Objetivo

Promover hábitos alimenticios saludables.



Visión

Ser un referente en alimentación saludable, especialmente para las nuevas generaciones.



Misión

Ofrecer batidos y productos saludables, fáciles de añadir en el día a día.

Productos

Bebidas naturales y barritas energéticas.



Servicios

- Compra directa en máquinas expendedoras de gimnasios o polideportivos.
- Productos saludables entregados a domicilio.



Educación

Sobre la nutrición y hábitos saludables.



Concienciación con

- Talleres y cursos educativos.
- Colaboración con comunidades y asociaciones.



Fortalezas

- Innovación en productos y servicios.
- Productos naturales de calidad.
- Marketing y presencia en redes sociales.



Oportunidades

- Creciente interés por la vida saludable.
- Nuevos canales de comunicación y publicidad online.

MÁQUINA EXPENDEDORA DE COMIDA SALUDABLE

PRESENTACIÓN

Sashake es una empresa innovadora en el sector de la alimentación saludable. Creada en 2024 en el municipio riojano de Logroño por cuatro adolescentes, emprendedores, con el deseo de inculcar una vida saludable y una buena alimentación.

El objetivo principal de Sashake es concienciar a las personas sobre la necesidad de adoptar buenos hábitos alimenticios que repercutan positivamente en nuestra salud. En la actualidad, la vida acelerada, las largas jornadas laborales y los estudios, y el poco tiempo disponible para preparar alimentos saludables, han llevado a que muchas personas a recurrir a opciones rápidas que, en su mayoría, son alimentos procesados o “comida basura”. Esto, a su vez, ha incrementado los problemas de salud asociados a una mala alimentación o incluso a causar enfermedades. En Sashake, creemos que con pequeños cambios en la alimentación pueden suponer un impacto positivo significativo, tanto en la salud, por lo que trabajamos incansablemente para ofrecer alternativas que faciliten el camino hacia un estilo de vida más saludable.

VISIÓN Y MISIÓN

Nuestra visión es ser un referente en el sector de la alimentación saludable en España, especialmente para las nuevas generaciones que buscan equilibrar su vida con hábitos alimenticios sanos. Gracias a la innovación y el compromiso con la calidad, buscan crear un cambio en la alimentación de las personas, demostrando que es posible disfrutar de una dieta sabrosa y nutritiva sin emplear mucho tiempo ni mucho dinero.

Nuestra misión es ofrecer batidos que se adapten a la necesidades del día a día de nuestros consumidores. Queremos ayudar a aquellos que buscan tener un estilo de vida más saludable, ofreciéndoles opciones prácticas que no comprometan el sabor ni la calidad de sus comidas. Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la educación nutricional, por lo que a través de nuestra página web dispondrán de cursos educativos, talleres y todo tipo de asesoramiento personalizados, para que los clientes puedan conocer los beneficios de una alimentación equilibrada.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Sashake, nos especializamos en una variedad de batidos con ingredientes naturales, sin aditivos ni conservantes artificiales. Contamos con una amplia gama de sabores, diseñados para facilitar la incorporación de hábitos alimentarios saludables sin complicaciones. Nuestra oferta incluye:

- **Bebidas naturales:** disponemos de una línea de batidos naturales sin azúcares añadidos, proporcionando un forma refrescante y saludable de hidratarse
- **Snacks:** especializandonos en barritas energéticas, en Sashake dispondremos de snacks snacks que proporcionan energía y nutrición sin los aditivos artificiales que tienen otros productos convencionales.

Además, en Sashake ofrecemos servicios de suscripción, donde nuestros clientes pueden recibir sus productos saludables directamente en casa, adaptándonos a sus preferencias alimentarias. Esta opción permite que los consumidores puedan ahorrar tiempo y llevar alimentos saludables de manera constante y sin esfuerzo.

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Uno de los pilares de Sashake es la educación nutricional. A través de nuestras diferentes redes sociales, página web y talleres que organizamos de vez en cuando, buscamos proporcionar a nuestros consumidores información sobre la importancia de una dieta equilibrada y saludable. Creemos que educar sobre los beneficios de una buena alimentación además de mejorar la salud, genera un cambio cultural en la sociedad, donde las personas den importancia a su bienestar físico y mental.

Además, trabajaremos con diferentes organizaciones comunitarias y asociaciones para promover hábitos alimenticios saludables entre jóvenes y familias. Realizaremos actividades en colegios, universidades y localidades, para que la alimentación saludable sea una opción más accesible y atractiva para todos.

Asimismo, hemos confeccionado un DAFO para ayudarnos a tomar las decisiones y en la futura planificación de la empresa.

El DAFO resultante es:

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
ANÁLISIS INTERNO	· No existe la suficiente capacidad productiva · Salario de los trabajadores · No tenemos suficiente capital inicial · No tenemos recursos para expandirnos · Carecemos de conocimientos	· Innovación en productos · Personal motivado · Calidad en los productos e ingredientes · Página web · Educación sobre alimentación saludable · Marketing · Conocimientos en Organización y Gestión de empresa · Cercanía hacia los clientes · Disponemos de un excelente servicio al cliente
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ANÁLISIS EXTERNO	· Surgimiento de marcas de comida rápida · Salario Mínimo Interprofesional elevado · Nuevos competidores · Los competidores crean nuevos productos que pueden afectar a los nuestros · Problemas con la calidad de los alimentos · Leyes que pueden afectar nuestro negocio	· Conciencia por parte de los clientes de lo que es una vida saludable · Está de moda el tema, sobre todo entre jóvenes · Nuevos canales de comunicación a través de las redes sociales · Publicidad online

Para solucionar los aspectos negativos, vamos a intentar llevar a cabo diferentes medidas, y aunque no podamos solucionarlas del todo, podemos hacer que sean menos negativas.

En el análisis interno, para poder contar con más capital inicial, pediremos un préstamo al banco e intentaremos buscar un inversor que quiera destinar dinero para aumentar el capital inicial.

Respecto al análisis interno, no podemos frenar la creación de otros negocios del sector, por lo que a través de redes sociales, newsletters y panfletos, transmitiremos que comiendo saludablemente también se puede comer bien.

Para que el salario mínimo interprofesional sea proporcionado los trabajadores que contratemos tienen que ser cualificados en el sector.

Para poder iniciar nuestra empresa y poder presentar nuestro modelo de negocio vamos a idear un modelo canvas donde explicaremos detalladamente todos los aspectos necesarios para desarrollar nuestra empresa.

En resumen, Sashake es mucho más que una empresa de alimentación saludable, es una propuesta de cambio que pone al alcance de todos una opción saludable, fácil y rápida. Nos apasiona ayudar a las personas a tomar decisiones más informadas sobre su alimentación, porque creemos que una vida sana comienza con lo que comemos.

Bienvenidos a Sashake, dónde comer sano es fácil y delicioso.