

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

	ÍNDICE 1. Segmentación de mercado 2. Buyer persona
---	---

1-SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- ¿Quién es nuestro público objetivo?

Nuestro servicio está dirigido a un público de entre 20 y 65 años que se preocupan por su dieta y quieren hacer un cambio en su vida, pero no tienen tiempo para ello. La elección de este rango de edad se debe a que HealthPlan acompaña a sus clientes en el proceso de ser una mejor versión de ellos mismos independientemente de la etapa de su vida que estén viviendo, ya sean universitarios, padres o jubilados.

El factor común de todos nuestros clientes es el objetivo de llevar una vida sana pero en el camino encuentran muchos inconvenientes como la falta tiempo, de conocimientos sobre nutrición o de iniciativa. Aquí es donde entra en juego HealthPlan. Nuestra empresa se encarga de preparar comidas saludables y contamos con planes de suscripción semanales y mensuales. Además de esto, el valor principal de este servicio es la presencia de una nutricionista en nuestro equipo técnico, la cual ayudará a los clientes, de forma individual, a cumplir las necesidades que sus cuerpos demandan.

Y es por eso, las necesidades de nuestro público objetivo:

- En primer lugar, desean llevar un estilo de vida saludable.
- Buscan evitar el desperdicio de alimentos.
- Necesitan la ayuda de un profesional que les guíe a la hora de planificar su dieta.
- Por último, la seguridad de saber que cada día reciban su comida asegurándose de cumplir su objetivo.

2- BUYER PERSONA

Lucía, 21 años



- Estudiante universitaria.
- Reside en un piso de estudiantes en la provincia de Valencia.
- Preocupada por su salud e imagen.
- Aficionada al deporte, practica atletismo y ciclismo, cuatro días por semana.
- Tiene ingresos de 800€ al mes porque trabaja a media jornada en Inditex.
- Activa en las redes sociales.
- Otras veces ha intentado realizar un cambio en su dieta, pero nunca ha sabido por donde empezar, por lo que necesita de alguien que le guíe, como una nutricionista.
- Busca llevar una dieta saludable, algo que es complicado ya que tiene que compaginar los estudios, el deporte y el trabajo.

Pedro, 51 años



- Padre de familia, con tres hijos de 10, 11 y 13 años.
- Reside en un complejo con toda su familia.
- Trabaja como notario en una empresa.
- Tiene unos ingresos mensuales de 2800€ más los de su mujer que cobra 4000€ mensuales.
- Su hijo mediano es celíaco y por lo tanto necesita un plan de comida personalizado.
- Tiene una vida sedentaria pero se preocupa por su salud.
- Están preocupados por la dieta de sus hijos al no disponer del servicio de comedor de la escuela primaria y no disponer de tiempo para hacerles comida.

Eugenia, 65 años



- Ha trabajado toda su vida como profesora y lleva jubilada 5 años.
- Reside en el centro de Valencia.
- Antes hacía las comidas para ella y su marido, pero desde que él falleció ya no se siente motivada para hacerlo y le da miedo que haya algún accidente.
- Le han detectado un problema cardiovascular y los médicos le han dicho que debe empezar a comer sano.
- Tiene una pensión de 2800€ mensual.
- Por las mañanas suele salir con sus amigas para pasear.