

ACTIVIDADES CLAVE

	ÍNDICE 1. Producción 2. Material sostenible 3. Web 4. Atención al cliente 5. Mantenimiento de la web 6. Publicidad
---	---

1. PRODUCCIÓN

Ponemos un gran esfuerzo para ofrecer platos preparados con alimentos de proximidad, ecológicos y saludables, creando así menús para todo tipo de personas, asesoradas por una nutricionista.

2. MATERIAL SOSTENIBLE

Trabajamos con la empresa Ecogots, la cual nos proporciona los envases para que nuestros clientes puedan llevarse la comida, o recibirla. Esta empresa fabrica sus envases a partir de la transformación de la cascarilla de arroz procedente del Delta del Ebro, este compuesto único los convierte en resistentes, reciclables, duraderos y 100% ecológicos. En su producción disminuyen las emisiones de CO2, no necesitan tanta energía y aprovechan recursos existentes. Además, todos los productos, son KMO: materias primas procedentes del Delta del Ebro y fabricación nacional.

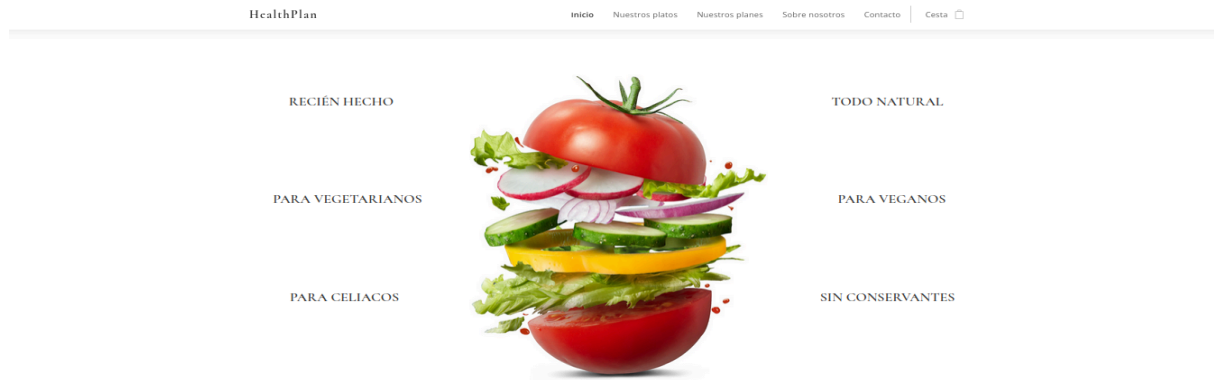
3. WEB

HealthPlan

[Inicio](#)[Nuestros platos](#)[Nuestros planes](#)[Sobre nosotros](#)[Contacto](#)[Cesta !\[\]\(4f6bf54ae7e4144a72d78316053e412d_img.jpg\)](#)

FRESCO, NATURAL Y A TU ALCANCE

[Haz tu pedido](#)



Para nosotros es importante facilitar la navegación y experiencia del usuario para así, atraer y retener clientes. Por eso nuestra página web tiene diversas secciones que ofrecen una mejor experiencia de compra. Incluimos un apartado de opiniones y valoraciones que permite dejar constancia de primera mano de la experiencia que tienen nuestros clientes al comprar nuestros productos. Además esto nos proporciona que nuestros futuros clientes tengan menos inseguridades a la hora de contratar nuestros servicios, dándoles así más seguridad.

Después, podrán encontrar el apartado donde tengamos todos los platos que en ese momento tengamos disponibles, donde los podrán comprar a través de la web de una manera fácil y sencilla.

4. ATENCIÓN AL CLIENTE

En nuestras web: <https://healthplan.webnode.es/>, tenemos un apartado de atención al cliente donde podrán ponerse en contacto con nosotros para resolver cualquier tipo de duda, mediante nuestro correo o número de empresa

5. MANTENIMIENTO DE LA WEB

Para que todo funcione correctamente, revisaremos y actualizaremos nuestra web constantemente. Así nuestra página web captará la atención de clientes mediante promociones, novedades etc. Además nuestro equipo de marketing estará pendiente de los comentarios y valoraciones de nuestros clientes ya que son una de nuestras prioridades.

6. PUBLICIDAD

- **La página web:** Aquí se encuentran nuestros platos y sus características
- **Correo electrónico:** Mediante esta herramienta nos encargaremos de enviarles a nuestros clientes todas las promociones y novedades.
- **Carteles y flyers:** Pondremos folletos en aquellos sitios donde consideremos que nuestro producto pueda ser un éxito como gimnasios, universidades etc. Aparte pondremos carteles en sitios estratégicos de la ciudad para que así la gente se quede con la imagen de nuestra marca