

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

	ÍNDICE 1. Canales de comunicación 2. Canales de distribución 3. Canales de venta
---	--

1. CANALES DE COMUNICACIÓN

Publicaremos contenido atractivo y relevante sobre alimentación saludable, recetas, consejos de bienestar y adelantos de nuestros menús. También haremos sorteos a través de redes sociales para nuestros clientes.

La idea es contactar con **influencers** o bloggers locales como Peldanyos, uno de los influencers de comida más destacados de Valencia con 1.8 millones de seguidores en TikTok, o como Violeta Mangriñán, una influencer valenciana con 2.4 millones de seguidores en Instagram que dirige una empresa de té matcha y que cuenta con un estilo de vida que promovemos, es una mujer trabajadora que a la vez se preocupa por la salud de sus hijas, para que prueben nuestras comidas, las promocionen en sus redes sociales y muestren cómo HealthPlan les ayuda a compaginar llevar una dieta sana con una vida ajetreada.

Crearemos una **lista de correo electrónico** y ofreceremos a los suscriptores contenido exclusivo, descuentos especiales y acceso anticipado al lanzamiento.

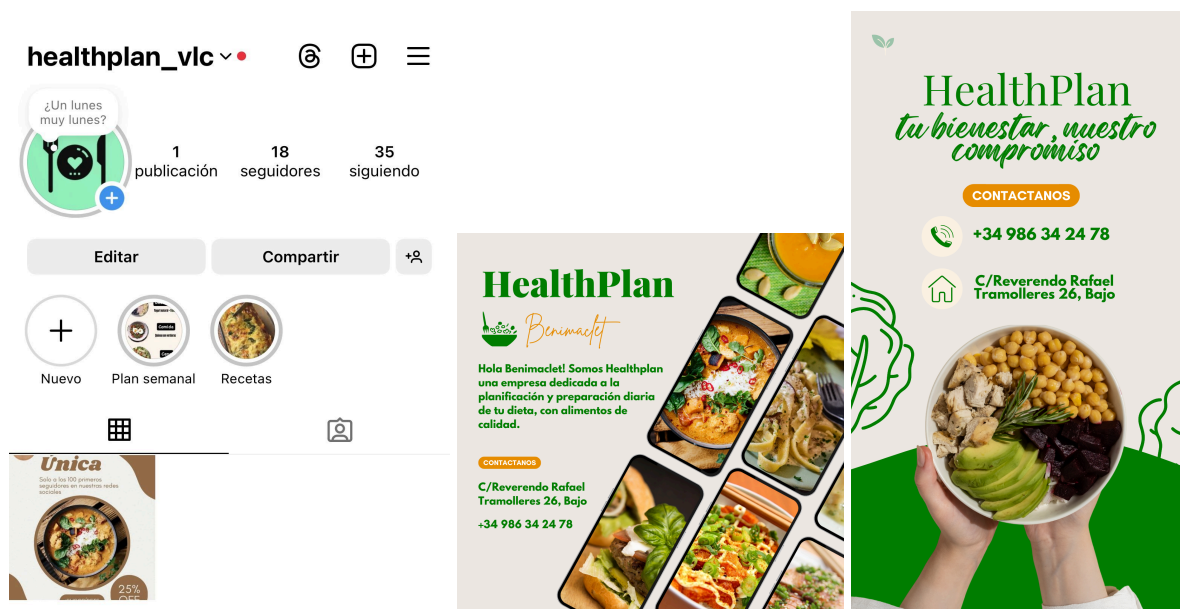
Nos haremos conocidas entre los vecinos del barrio anunciándonos en <https://www.lomejordelbarrio.com/benimaclet>, una página web encargada de promocionar empresas de todo tipo en el barrio de Benimaclet.

Para captar a clientes en el inicio ofreceremos **descuentos especiales y promociones** para los primeros suscriptores.



Organizaremos **eventos de degustación** en nuestro local para que la gente pruebe nuestras comidas y la nutricionista realizará una presentación hablando sobre su trabajo en la empresa y explicando cómo puede ayudar a los clientes a efectuar un cambio en sus vidas.

Publicaremos **contenido de valor** en nuestro blog y redes sociales (recetas, consejos, información nutricional) para atraer tráfico a nuestra web y generar confianza.



Nuestra web contará con una sección donde se abrirán **encuestas** para saber las opiniones de nuestros clientes y poder mejorar en dichos aspectos de los que no estén satisfechos se avisará vía e-mail donde mantenemos un contacto constante con ellos.

Colaboraremos con otros negocios locales como el centro de yoga, el herbolario Vidamassana y el gimnasio Atalanta, todos ubicados en el barrio de Benimaclet, para que promocionen nuestro servicio y así poder llegar a un público más amplio que a su vez se preocupa por su salud y lleva una vida saludable.

Participaremos en **eventos locales** como “De la huerta a la Plaza de Benimaclet” un mercado de productos frescos que tiene lugar todos los sábados en la plaza del barrio, donde se nos permitirá dar a conocer nuestra marca, ofrecer degustaciones y captar nuevos clientes.

2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Recogida en Local ("Take Away")

HealthPlan cuenta con un **local propio** en el cual los clientes tienen la opción de venir ellos mismos a por los platos que preparamos al momento y donde ofrecemos el asesoramiento de una nutricionista para guiarlos en el camino hacia una vida más sana. Si no tienen la facilidad para llegar a nuestra tienda contamos con un **servicio a domicilio express**. Para ello colaboramos con la plataforma de Delivery EBEPEXPRESS, donde cuentan con una tarifa plana, y se encargará de repartir nuestros menús a las casas de los clientes.



3. CANALES DE VENTA

Disponemos de **dos canales de venta**, por una parte, tenemos un **local** en el cual los clientes pueden acudir para comprar los platos que preparamos o comer allí, ya que contamos con unas pocas mesas, y donde ofrecemos el asesoramiento de una nutricionista para guiarlos en el camino hacia una vida más sana; por otra parte, facilitamos una **web con servicio a domicilio** a través de la plataforma Delivery Glovo para las personas que no puedan venir. Dentro de nuestra página web puedes encontrar las diferentes opciones que ofrecemos a los clientes y así facilitar la elección acorde a sus necesidades. Por otro lado, también puedes encontrar información sobre nosotros, como trabajamos, quienes somos, nuestra sostenibilidad, etc.