

6. Relación con clientes

BrazalPay consta de notificaciones personalizadas a nuestros clientes, que la pulsera puede enviar a la aplicación sobre el saldo de la cuenta, cuando haga una compra en nuestra marca o un ingreso, además de cuando haya un saldo bajo o advertencias si se detecta un uso fraudulento.

También cuenta de un soporte a través de la aplicación si la pulsera está vinculada a la aplicación móvil (BrazalPay).

ICÓNO APP:



Este ícono representa nuestro producto. En el centro muestra una tarjeta de crédito, dando a entender que esta aplicación está relacionada con pagos. Al lado de la tarjeta, aparece un símbolo de moneda dentro de un círculo, indicando transacciones, dinero o finanzas electrónicas. El círculo exterior tiene dos colores principales: verde y azul, lo que simboliza sostenibilidad y seguridad.

En BrazalPay tendremos una aplicación para teléfono donde podrán obtener puntos logrando objetivos, con los cuales podrán obtener descuentos exclusivos. Estos objetivos serán: Realizar 15 transferencias bancarias (150 puntos), Pagar en 25 establecimientos distintos (350 puntos), Antigüedad (1 año: 100 puntos, 2 años: 300, 3 años: 500, a partir de los 4 años serán 600 puntos cada año), y muchos más que se irán añadiendo en función a los logros que consiga.

Tendremos disponible un número de teléfono (961 345 987) y un correo electrónico (brazalpay2024@gmail.com) para la atención al cliente, con horario laboral de 9:00 a 20:30 de lunes a viernes.

Para establecer una relación de confianza con nuestros clientes, les mandaremos promociones mediante correo electrónico que pensemos que pueden encajar con ellos, basándonos en sus compras anteriores, además, les mandaremos encuestas periódicas o cada vez que compren nuestro producto y se les realice la entrega, para evaluar el grado de satisfacción con nuestro equipo de trabajo y nuestro producto.