

VIREVO



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentación demográfica:

- **Los jóvenes de entre 18-35 años:** ya que son usuarios activos de tecnología y redes sociales, interesados en descubrir lugares novedosos y experiencias nuevas. Pueden usar la app para buscar lugares de ocio, restaurantes, bares, eventos culturales, etc.
- **Los adultos entre 18-35 años:** ya que pueden estar interesados en negocios locales para hacer compras, descubrir restaurantes y lugares de interés familiar. A menudo son tomadores de decisiones sobre dónde ir.

Ingresos:

- **Bajo/Medio:** Personas interesadas en opciones económicas, promociones o lugares accesibles en el Bierzo. Buscan descuentos o lugares con buena relación calidad-precio.
- **Alto:** Usuarios que buscan experiencias premium, restaurantes gourmet, tiendas exclusivas o servicios personalizados.

Estado civil y familias:

- **Familias con hijos:** Buscan actividades familiares, parques, restaurantes familiares, tiendas con productos para niños, etc.
- **Solteros o parejas jóvenes:** Enfoque en entretenimiento, bares, eventos y lugares para socializar.

Segmentación Geográfica:

- **Residentes locales (Bierzo):** Usuarios que viven en la región y desean conocer más sobre los negocios cercanos o servicios de su comunidad.
- **Turistas y visitantes:** Personas que no residen en la región pero que están interesados en conocer la oferta turística y comercial del Bierzo. Pueden ser turistas nacionales o internacionales que buscan lugares para visitar, comer, comprar o realizar actividades.
- **Extranjeros con interés en el Bierzo:** Enfoque en usuarios que desean conocer la región por su oferta cultural, gastronómica o turística.