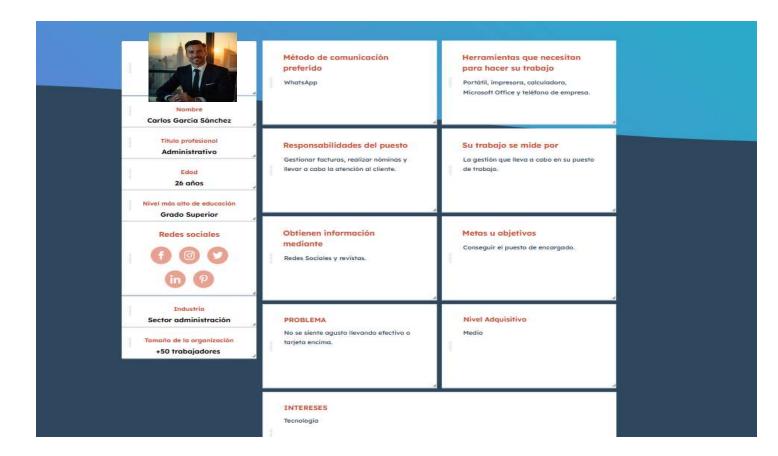


## **BrazalPay**



## Segmentación del mercado

Nuestro público objetivo tiene entre 20 y 35 años, es un producto unisex, vive en una ciudad (zona urbana), su estilo de vida es activo y siente interés por la tecnología, además le gusta llevar un manejo sencillo de sus gestiones financieras con plena seguridad. La necesidad que tiene nuestro público objetivo es no tener que llevar tarjetas de crédito o efectivo encima y con este producto lo solucionará.



Como podemos ver en la imagen nuestra buyer persona trabajará como administrativo y tendrá aproximadamente 26 años, tendrá niveles de estudio altos y sabrá manejar las redes sociales, además, sabrá gestionar todo lo relacionado con finanzas, pero no se siente cómodo llevando dinero encima, tendrá un alto interés por la tecnología, y por último un nivel adquisitivo medio.

BRAZALPAY 3