

ACTIVIDADES CLAVE

1. Producción: Diseño, realización, entrega y calidad**

Estas actividades están relacionadas con el desarrollo del producto o servicio principal, asegurando que sea funcional y valioso:

- ****Diseño del algoritmo****: Crear, implementar y ajustar el algoritmo que procesa las reseñas y genera recomendaciones. Esto incluye la programación, modelado y pruebas para garantizar resultados precisos.
- ****Gestión de datos de calidad****: Asegurar que los datos (reseñas) ingresados por los usuarios sean precisos, útiles y relevantes para alimentar el algoritmo.
- ****Entrega del servicio****: Prover a los usuarios las recomendaciones de locales de manera eficiente y amigable mediante una plataforma digital (app o sitio web).
- ****Control de calidad****: Realizar revisiones periódicas para asegurar que las recomendaciones sean precisas y se adapten a las preferencias de los usuarios.

****2. Solución de problemas:** Gestión del conocimiento, formación y mejora continua**

Estas actividades aseguran que la empresa pueda resolver problemas relacionados con el servicio y adaptarse al cambio:

- ****Optimización del algoritmo****: Ajustar y mejorar constantemente el algoritmo con base en el comportamiento de los usuarios, nuevos datos o cambios en las tendencias de consumo.
- ****Gestión del conocimiento****: Centralizar y proteger el know-how del algoritmo, que es el valor más importante del negocio. Este conocimiento no puede delegarse.
- ****Formación interna****: Capacitar al equipo técnico y de datos en las herramientas y metodologías necesarias para garantizar un desempeño eficiente del algoritmo y la plataforma.
- ****Atención a usuarios****: Resolver problemas que puedan surgir en la experiencia de los usuarios, como fallos en la plataforma o errores en las recomendaciones.

****3. Actividades de plataforma o red:** Gestión y promoción de la plataforma**

Estas actividades están relacionadas con la interacción entre usuarios y la plataforma, fomentando la participación y el crecimiento:

- **Gestión de la plataforma**: Mantener y actualizar la app o sitio web para garantizar que sea fácil de usar, intuitiva y visualmente atractiva.
- **Promoción de la plataforma**: Diseñar estrategias de marketing y comunicación para atraer usuarios y fomentar su participación subiendo reseñas.
- **Relación con la comunidad**: Construir una red de usuarios activos, incentivando que compartan sus experiencias y generen contenido que enriquezca la base de datos.
- **Monitoreo del uso de la plataforma**: Evaluar cómo los usuarios interactúan con la plataforma para identificar áreas de mejora y optimizar la experiencia.