

7. RECURSOS CLAVE

Para crear una aplicación de intercambio de ropa, es esencial enfocarse en varios recursos clave. Primero, realizar una investigación de mercado para entender la demanda y preferencias de los usuarios. Luego, desarrollar una plataforma tecnológica robusta y fácil de usar, que incluya funcionalidades como perfiles de usuario, búsqueda de ropa, y opciones de pago. Definir claramente el modelo de negocio, ya sea a través de suscripciones, tarifas de transacción o publicidad. Implementar una estrategia de marketing efectiva utilizando redes sociales y colaboraciones con influencers para atraer usuarios.



Además, gestionar eficientemente los inventarios y la logística del intercambio, asociándose con servicios de mensajería para el envío y recepción de prendas. Finalmente, investigar y cumplir con las normativas y regulaciones locales relacionadas con el comercio electrónico y el intercambio de bienes.

Hemos usado esta imagen porque pensamos que muestra nuestra intención a la hora de querer impulsar nuestro proyecto y nuestra plataforma. Tenemos pensado colaborar con distintos influencers que basan parte de su contenido en ropa y moda. Todo esto es algo crucial para nuestra plataforma ya que nos serviría de mucha ayuda para poder impulsarlo. Tenemos pensado crear la aplicación haciendo que parezca literalmente una tienda ropa, bien filtrada pero sobretodo respetando tanto los gustos como la privacidad de nuestros usuarios.