

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

La asistencia personal se centra en ofrecer atención personalizada a los usuarios, brindando ayuda específica y soluciones adaptadas a sus necesidades. El autoservicio proporciona guías, tutoriales y preguntas frecuentes (FAQs) para resolver problemas comunes de forma autónoma.

Los servicios automatizados, como los chatbots y los recordatorios automáticos, facilitan respuestas inmediatas y notificaciones sobre tareas pendientes y transacciones. Las comunidades permiten la interacción entre usuarios a través de foros y redes sociales, fomentando el intercambio de experiencias y consejos.

Finalmente, la co-creación implica a los usuarios en el desarrollo y mejora de la plataforma mediante comentarios, sugerencias y eventos colaborativos como talleres y concursos.

