

Segmentación del mercado.



IA Para Todos

1. Comercios Locales y de Barrio (PIMES)

Grupos específicos:

- **TIENDAS ULTRAMARINOS Y ALIMENTACIÓN.**
- **NEGOCIOS DE MODA Y COMPLEMENTOS.**
- **RESTAURANTES, CAFETERIAS, PANADERÍAS Y BARES LOCALES.**
- **SERVICIOS BASICOS.**

Tiendas de barrio como panaderías, fruterías, carnicerías, tiendas de ropa, zapaterías, talleres mecánicos, peluquerías, ferreterías...

2. Pequeñas Empresas de la Ciudad

Grupos específicos:

- **NEGOCIOS LOCALES CON MÁS PERSONAL O ESTRUCTURA.**
- **EMPRESAS DE SERVICIOS.**
- **COMERCIOS CON VENTAS EN LINEA BÁSICA O ASPIRACIONES DE DIGITALIZARSE.**

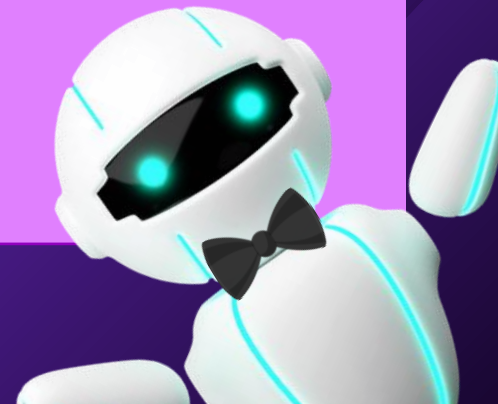
Academias de enseñanza, gimnasios, consultorías, inmobiliarias, diseño Gráfico....

3. Instituciones Tradicionales y Locales

Grupos específicos:

- **CENTROS EDUCATIVOS PEQUEÑOS.**
- **OFICINAS LOCALES.**
- **NEGOCIOS FAMILIARES CON ANTIGÜEDAD DE OPERACIÓN EN LA CIUDAD.**

Academias, talleres, abogados, consultores



A QUIÉN NOS DIRIGIMOS Y POR QUÉ.



IA Para Todos

➤ DESDE EL PUNTO DE VISTA DEMOGRÁFICO.

A cualquier persona o sector que necesite iniciación o ayuda al uso de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL y que desee **modernizarse** para mantener sus negocios **relevantes y competitivos**.

➤ EN CUANTO A LA ACTITUD A LA TECNOLOGIA.

Con diferentes niveles de resistencia o desconocimiento. Que usan las redes de una forma básica pero requieren apoyo para adoptar nuevas herramientas tecnológicas. Con recursos limitados para implementarlas.

➤ EN CUANTO A SUS VALORES.

Desean modernizarse para mantener sus negocios relevantes y competitivos para fidelizar a su clientela. Aunque algunos priorizan conservar su esencia tradicional.



A QUIÉN NOS DIRIGIMOS Y POR QUÉ.



- La clave es adaptar las soluciones según el nivel de resistencia tecnológica, los recursos disponibles y las necesidades operativas específicas de cada segmento, brindando apoyo cercano y capacitación práctica.

