

CANALES

Nuestra empresa utiliza canales digitales y presenciales para conectar con jóvenes y adultos de interesados en cultura pop, tecnología, belleza y coleccionismo...

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Redes Sociales: Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para generar expectativa y promover unboxing.
- Publicidad Digital: Campañas segmentadas en Google y redes sociales para captar nuevos clientes.
- Contacto Directo: Whatsapp e Email para contactarnos por cualquier duda.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

• Comercio Electrónico: Sitio web oficial y tiendas presenciales para una compra conveniente y sin complicaciones.

MÉTODOS DE ENTREGA:

- Nacionalmente: Correos
- Internacionalmente: DHL Express

