

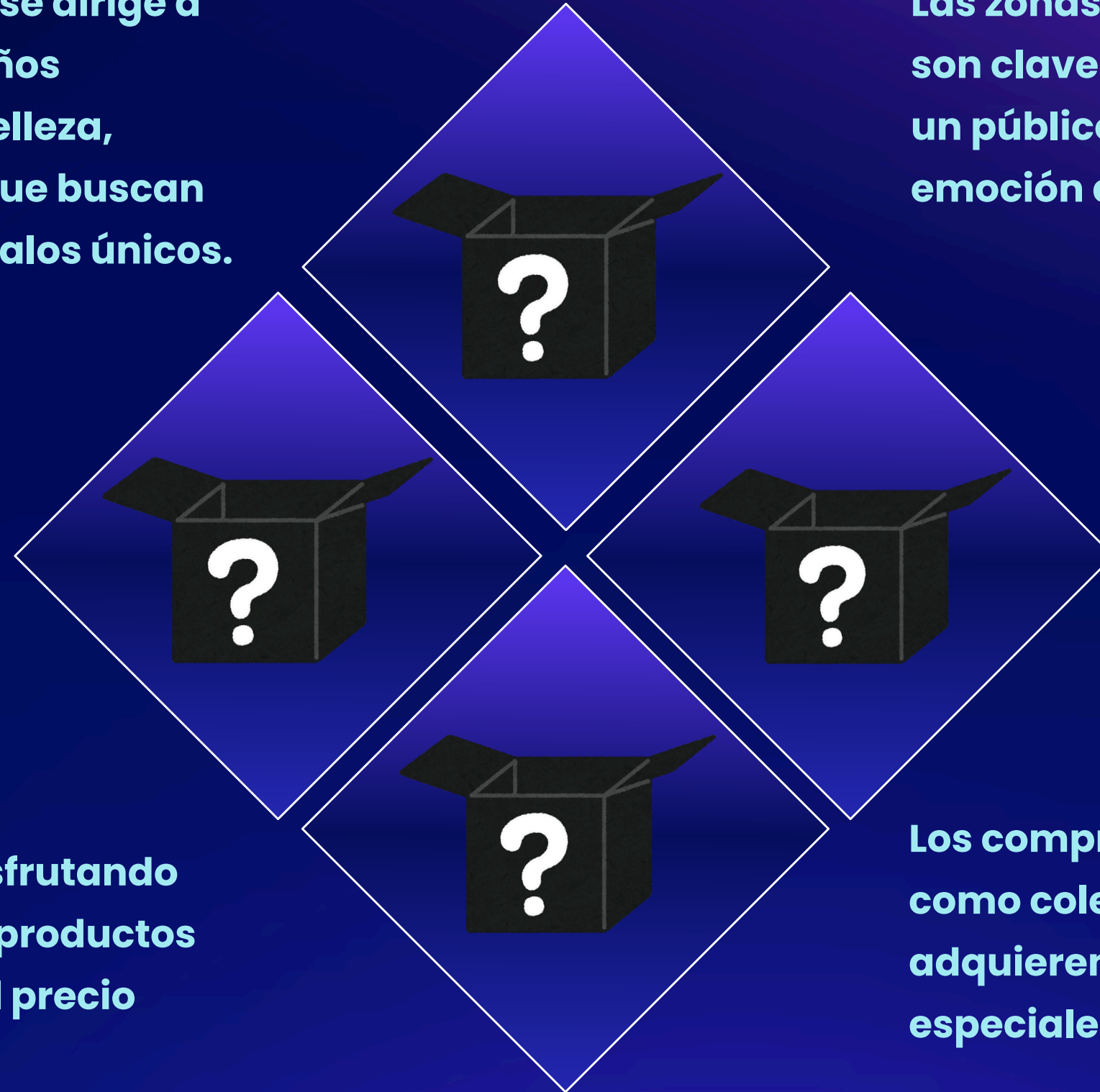


"Únicas como las personas que buscan aventuras"

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El mercado de mystery boxes se dirige a jóvenes y adultos de 15 a 55 años interesados en cultura pop, belleza, tecnología y coleccionismo, que buscan experiencias novedosas y regalos únicos.

Las zonas urbanas y el comercio online son clave en nuestra idea para captar a un público global, interesado en la emoción del descubrimiento.



Nuestros clientes valoran la exclusividad y la sorpresa, disfrutando de la oportunidad de obtener productos únicos con mayor valor que el precio pagado.

Los compradores pueden ser habituales, como coleccionistas, u ocasionales que adquieren cajas para regalos o eventos especiales.

