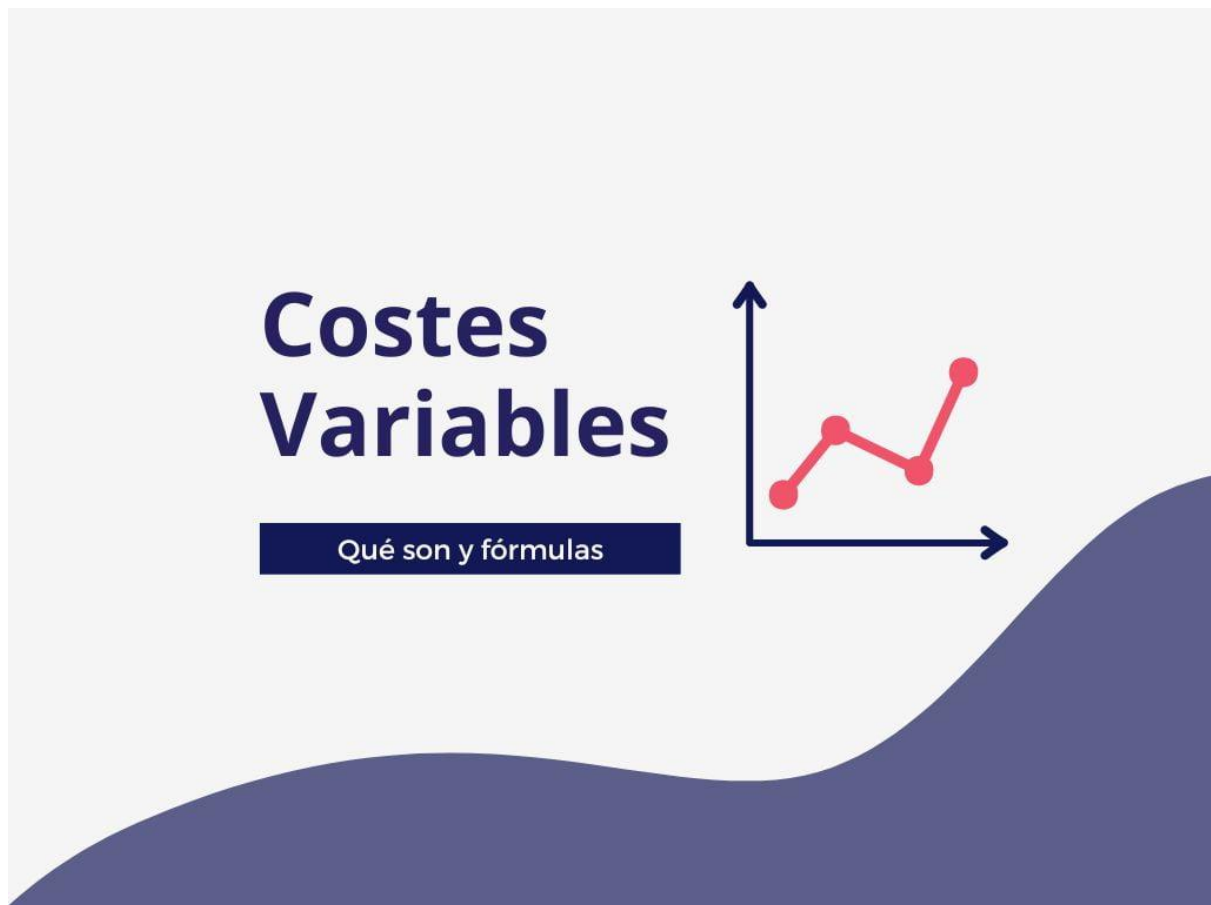


9. ESTRUCTURAS DE COSTES

Los costes fijos son aquellos gastos que no varían con el nivel de actividad. Incluyen los sueldos de desarrolladores y diseñadores para el desarrollo y mantenimiento, así como los costos de alojamiento y herramientas de licencias y software. Además, las campañas publicitarias constantes se consideran parte de los costos de marketing y publicidad.

Por otro lado, los costes variables son aquellos gastos que fluctúan con el nivel de actividad. Estos incluyen los pagos por cada intercambio como comisiones de transacción, los costos de envío de las prendas y la logística, y los sueldos del servicio al cliente que aumentan con el número de usuarios que se unan a nuestra aplicación.



Las economías de escala en nuestra aplicación de intercambio de ropa es cuando un usuario hace un intercambio/pedido de cualquier prenda de ropa. Cuanta más ropa intercambies y más grande sea el envío, menos gastos de envío te costará. Y lo mismo pero

al revés, cuanto menos pese el envío mas gastos de envío te costará



Nuestra empresa incluye una economía de amplitud que se obtiene al añadir productos como accesorios, calzados... etc. También incluye un servicio adicional como puede ser la reparación y la colaboración de otras marcas.

En conclusión, tratamos de ahorrar dinero al diversificar y expandir lo que nuestra empresa ofrece.

El alquiler de la oficina nos supone un coste fijo de unos 750€ al mes

