

02 Segmento de clientes



Psicográfica:

- **Mayores:** Personas que valoran la interacción social, la compañía y las actividades significativas, interesadas en aprender nuevas habilidades.
- **Jóvenes:** Personas abiertas a experiencias nuevas, con interés en el impacto social, ganar recompensas o mejorar su currículum mediante actividades de voluntariado.



Conductual:

- **Mayores:** Usuarios que buscan opciones accesibles y seguras para mantenerse activos social y mentalmente.
- **Jóvenes:** Participantes motivados por incentivos económicos, premios o beneficios académicos, interesados en actividades estructuradas y colaborativas.

