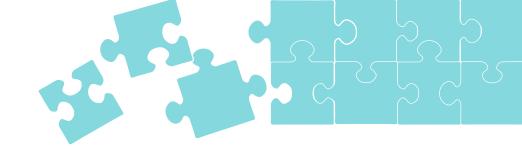
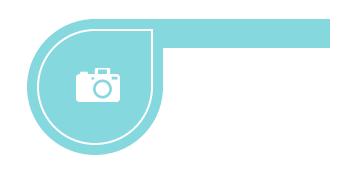
## 02 Segmento de clientes





## Psicográfica:

- **Mayores:** Personas que valoran la interacción social, la compañía y las actividades significativas, interesadas en aprender nuevas habilidades.
- Jóvenes: Personas abiertas a experiencias nuevas, con interés en el impacto social, ganar recompensas o mejorar su currículum mediante actividades de voluntariado.



## Conductual:

- **Mayores:** Usuarios que buscan opciones accesibles y seguras para mantenerse activos social y mentalmente.
- Jóvenes: Participantes motivados por incentivos económicos, premios o beneficios académicos, interesados en actividades estructuradas y colaborativas.

