

8.ACTIVIDADES CLAVE

Consideramos que las actividades clave podrían ser el desarrollo y mantenimiento de la app, la gestión de inventario, es decir, organizar y gestionar el inventario de ropa (Esto implica la clasificación de prendas, la actualización de la disponibilidad y la implementación de un sistema que facilite la búsqueda y selección de productos por parte de los usuarios.), marketing y promoción (para atraer usuarios, es necesario implementar estrategias de marketing efectivas. Esto puede incluir campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers y promociones y descuentos.), atención al cliente, logística y envío, redes sociales y personal para mantener estas, análisis de datos y cumplimiento legal y normativo.

ACTIVIDADES CLAVE

