

Tipos de Relaciones que Huellas Establecerá con su Segmento de Mercado:

1. Relación Educativa y Formativa:

Huellas establece una relación de guía y mentoría a través de actividades educativas, talleres y programas diseñados para colegios, familias y visitantes interesados en la conservación de la fauna local.

2. Relación Emocional y Participativa:

A través de adopciones simbólicas y programas de apadrinamiento, el público se involucra de forma directa, estableciendo una conexión emocional con los animales recuperados y el propósito del centro.

3. Relación Basada en la Transparencia y Confianza:

Huellas mantiene una comunicación abierta con su audiencia a través de redes sociales, informes periódicos y actualizaciones sobre los progresos y necesidades del centro. Esta transparencia fomenta la confianza y fortalece la fidelidad de sus colaboradores y visitantes.

4. Relación Comunitaria y Colaborativa:

Se promueven vínculos cercanos con la comunidad local mediante jornadas de puertas abiertas, voluntariado y eventos especiales. Estas relaciones refuerzan el sentido de pertenencia y compromiso con el proyecto.

5. Relación Comercial y de Patrocinio:

Huellas busca establecer relaciones con empresas comprometidas con la responsabilidad social, generando sinergias a través de patrocinios, colaboraciones económicas y programas de responsabilidad ambiental.

Estas relaciones permiten que Huellas construya una red sólida y diversa de apoyo, alineada con sus valores y misión de conservación.