

Canales

Introducción

En nuestra empresa queremos proporcionar a cada cliente un trato personalizado para generar confianza con cada uno de nuestros clientes, utilizando canales directos para comunicarnos y alcanzar una relación familiar con ellos.

Canales

Para comunicarnos con nuestros clientes utilizaremos una plataforma online que les permite realizar pedidos de manera rápida y sencilla.

Mediante la plataforma cada uno de nuestros clientes puede ponerse en contacto con un miembro de nuestro equipo para una orientación personalizada sobre cada uno de nuestros productos.

Dispondremos de varias tiendas físicas para que nuestros clientes tengan la posibilidad de comprar nuestros productos en persona.

En cada una de nuestras tiendas tenemos oficinas para todo tipo de atención a nuestros clientes, proporcionándoles guías de cuales son los mejores productos dependiendo de la zona o la necesidad que necesiten cubrir.

Página Web

Para completar nuestro proyecto, hemos creado nuestra propia página web.

<https://vesta4.godaddysites.com/>

Estudios

Leyendo esta noticia, hemos decidido tener tanto tienda física como online, para adaptarnos a las preferencias de nuestros clientes.

<https://mejorconsalud.as.com/compras-tienda-fisica-tienda-online/>

Estas han sido nuestras conclusiones más relevantes:

Compras online: La comodidad es el factor principal que impulsa a las personas a comprar en línea. Además, las tiendas virtuales permiten acceder a una mayor variedad de productos y ahorra tiempo

Compras en tienda física: A pesar del auge del comercio electrónico, muchas personas aún prefieren la experiencia presencial. La posibilidad de ver y probar los productos en persona, recibir asesoramiento personal y la seguridad del pago cara a cara son razones importantes.

