

3- Canales

Nuestra plataforma, INTERMATCH, quiere llegar a su audiencia principalmente con anuncios de video en plataformas de streaming como YouTube, Movistar+ y Netflix. Estos anuncios nos permiten personalizar los mensajes para captar la atención de las personas adecuadas de forma más rápida y eficiente. Para medir si los anuncios están funcionando bien, usaremos herramientas como Google Analytics, métricas de conversión y análisis del alcance, que nos ayudarán a hacer un seguimiento del impacto de nuestras campañas. Además, queremos complementar esta estrategia utilizando redes sociales como Instagram, TikTok y LinkedIn, donde podemos conectar con personas interesadas en aprender y compartir habilidades. También planeamos crear campañas interactivas, como retos o concursos, para que los usuarios participen e interactúen con nuestra plataforma. Por otro lado, deseamos trabajar con influencers que compartan nuestros valores y nos ayuden a promocionar INTERMATCH.