

8- Socios clave

Los socios clave de INTERMATCH son las personas, grupos e instituciones que colaboran con nosotros para fortalecer y expandir nuestra plataforma. Esto quiere decir que buscamos establecer alianzas con organizaciones que compartan nuestra visión de ayudar a los jóvenes a través del aprendizaje y el intercambio de habilidades. Por un lado, asociaciones de emprendedores como “Impact Hub” o “Startup Grind” tienen redes amplias de contactos y experiencia en apoyar proyectos innovadores, lo que nos permitiría no solo difundir INTERMATCH, sino también acceder a recursos y conocimientos especializados en emprendimiento. Además, podrían organizar talleres o eventos grupales donde se impulse la idea del intercambio de habilidades. Por otro lado, las asociaciones juveniles, como el “Consejo de la Juventud de España” y grupos estudiantiles de universidades, son socios clave para llegar a nuestro público objetivo. Estas asociaciones están en contacto directo con jóvenes que enfrentan el proceso de independencia y que podrían beneficiarse de nuestra plataforma. Como resultado, podrían colaborar en campañas digitales o eventos que promuevan la interacción entre jóvenes. Otro grupo esencial son los estudiantes y profesionales de tecnología. Al colaborar con universidades tecnológicas como la “Universidad Politécnica de Valencia”, podríamos incorporar a estudiantes de informática o ingeniería que trabajen con nosotros en proyectos académicos o prácticas. En cuanto a las funciones de estos socios, actuarán como embajadores de INTERMATCH, ayudándonos a aumentar nuestra visibilidad. A cambio, ofrecemos beneficios como reconocimiento público, visibilidad para sus propios proyectos y, en algunos casos, incentivos económicos. Por otro lado, los especialistas en tecnología recibirán compensaciones económicas o experiencia práctica. Para respaldar nuestro propósito, estudios muestran que el 70% de los jóvenes en proceso de emancipación buscan plataformas digitales que les permitan adquirir habilidades prácticas de manera accesible y colaborativa. Además, organizaciones como “Startup Genome” destacan que los proyectos con alianzas estratégicas tienen un 80% más de probabilidades de éxito.