

TRABAJO ECONOMÍA

(Modelo Canvas)

África Pérez, Ainhoa Andrango, Yashi Liu y LinXi Liao

2- Segmentos de Clientes

El segmento de clientes de INTERMATCH está dirigido a jóvenes que buscan una manera accesible de aprender y compartir habilidades útiles en su vida cotidiana. Este grupo incluye a personas en proceso de emancipación, jóvenes con poca experiencia laboral, estudiantes y cualquier joven interesado en adquirir habilidades prácticas, como cocina, idiomas, tecnología, administración de finanzas, jardinería, entre otras. Lo que distingue a INTERMATCH es que no se requiere formación profesional o académica previa para participar. Cualquier joven, independientemente de su nivel educativo o laboral, puede unirse y formar parte de la comunidad. Podrán aprender nuevas habilidades y enseñar lo que saben, creando un intercambio constante de conocimientos. Aquí pueden compartir sus habilidades y recibir nuevas de otros miembros. Como resultado, esta interacción crea un crecimiento tanto personal como colectivo, creando una red de apoyo donde todos se ayudan mutuamente para enfrentar los retos de la vida diaria. Nuestro público objetivo son jóvenes que buscan adquirir conocimientos y desarrollarse de manera general, mientras ayudan a otros a crecer.

s.