

ZapasChange, es una empresa innovadora y sostenible, tenemos estrategia de proveedores y socios para hacer realidad el modelo de negocio basado en la economía circular y la reducción de la huella ambiental en la industria del calzado. A continuación, vamos a detallar las sociedades clave que permiten que nuestra propuesta de valor funcione:

Proveedores de materiales reciclados y sostenibles: En ZapasChange colaboramos con proveedores de materiales reciclados para las suelas y otros componentes de las zapatillas. Estos materiales provienen de fuentes sostenibles, garantizando que los productos sean ambientalmente responsables. Además, los proveedores deben cumplir con estrictos estándares de calidad y sostenibilidad. Que es una de las cosas mas importantes para nosotros.

Fabricantes de suelas reutilizables: La propuesta central de ZapasChange se basa en el intercambio y reutilización de suelas. Por lo tanto, la empresa mantiene alianzas con fabricantes especializados en la producción de suelas que son duraderas y aptas para ser recicladas. Estos socios son clave para garantizar que las suelas reutilizables sean de alta calidad y estén disponibles para los consumidores que deseen realizar el intercambio.

Centros de reciclaje y revalorización de calzado: ZapasChange establece acuerdos con centros de reciclaje para la revalorización de las zapatillas usadas. Estos centros son responsables de procesar las zapatillas devolutas, separando las partes reutilizables (como pueden ser las suelas) y reciclando los materiales que no pueden ser reutilizados, como los textiles y plásticos. Estos socios son fundamentales para el ciclo de vida circular de los productos, que es lo primero que buscamos en este proyecto, bajar la producción de zapatillas y aprovechar al máximo el material reutilizable.

Distribuidores y puntos de venta especializados: ZapasChange se apoya en una red de distribuidores que comercializan sus productos. Estos pueden ser tiendas físicas o plataformas de venta online especializadas en productos sostenibles y de economía circular. La alianza con distribuidores es clave ya que asegura que nuestras zapatillas lleguen al público adecuado y tengan una buena visibilidad en el mercado.

Organizaciones y ONGs medioambientales: La empresa también colabora con organizaciones sin fines de lucro que promueven la sostenibilidad y la economía circular. Estas alianzas ayudan a reforzar la credibilidad de ZapasChange como un actor responsable y comprometido con el medio ambiente, y pueden implicar la participación en proyectos de sensibilización y educación.

Alianzas con marcas o diseñadores de calzado: Colaborar con marcas de calzado ya establecidas o diseñadores emergentes podría ampliar las oportunidades para nuestra marca, ya que estas personas pueden incorporar el modelo de economía circular en sus colecciones. Las marcas asociadas podrían adoptar el intercambio de suelas y otros principios de sostenibilidad, ayudando a expandir el mercado para la reutilización de calzado.

Financiadores e inversores éticos: La búsqueda de inversores que compartan los mismos valores de sostenibilidad y responsabilidad social también es crucial. Porque las alianzas con fondos de inversión enfocados en el impacto social o ambiental pueden proporcionar el capital necesario para expandir nuestro negocio y a mejorar la infraestructura, mientras se mantiene el compromiso con los principios de economía circular.

Tecnologías de reciclaje y optimización de procesos: También necesitaremos socios tecnológicos que proporcionan soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia en el reciclaje y el procesamiento de los materiales del calzado. Estos socios pueden incluir empresas tecnológicas especializadas en procesos de reutilización avanzada y optimización logística, mejorando la cadena de suministro y reduciendo el impacto ambiental.

Estas son algunas opciones que podríamos considerar muy importantes para complementar el análisis de las sociedades clave de nuestra marca, ZapasChange. Incorporar estas alianzas puede hacer que el modelo de negocio sea aún más robusto y preparado para adaptarse a nuevos desafíos en el camino hacia una economía circular.