

CANALES

Hay varios tipos de canales, uno de ellos es el de distribución, que está formado por el conjunto de intermediarios entre productor y consumidor que facilitan la circulación del producto haciendo llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final.

El canal de distribución o de venta de nuestra empresa es directo, ya que no tenemos intermediarios, y el fabricante (nosotros) hace llegar el producto (los bolsos) al consumidor final (los clientes), lo haremos mediante una tienda online y otra física.

En cada compra que haga el cliente podrá darnos una evaluación de si está satisfecho con la compra o darnos puntos a mejorar. También se le dará un servicio informativo donde se le explicará de un modo más detallado las características de nuestro proyecto.

El canal de comunicación, es la forma de dar a conocer el producto en un mercado para incentivar sus ventas.

Nuestro canal de comunicación será la publicidad y el marketing directo.

La publicidad lo haremos mediante conferencias y charlas, de este modo expondremos nuestra empresa y la importancia de los objetivos que queremos alcanzar, y concienciar a las personas sobre la reducción de la contaminación y la relevancia del reciclaje.

El marketing directo, por otro lado, se utilizará bajo nuestra página web donde habrá bastante información sobre nuestra empresa, sus objetivos y nuestro trabajo.