



DENTAL Z.Y.M.M



8. ACTIVIDADES CLAVE

8.1. PRODUCCIÓN

- **Creación de productos:** Fabricamos productos de higiene oral innovadores, como golosinas con flúor sin azúcares añadidos y formatos fáciles de usar, como cápsulas y ampollas monodosis. Todos los productos pasan estrictos controles de calidad, incluyendo pruebas de seguridad y eficacia, realizados por nuestros laboratorios asociados. El almacenamiento y distribución se gestionan desde nuestro centro en Torrent, con un sistema eficiente de inventarios. Gracias a nuestras alianzas con empresas de logística como SEUR, Correos e Inpost, garantizamos una entrega puntual y segura a los puntos de venta y clientes finales.



Fabricación de productos. Imagen obtenida en internet

- **Innovación y mejora continua:** Trabajaremos de manera constante con nuestros proveedores para desarrollar nuevas fórmulas que puedan mejorar la experiencia del cliente y la eficacia del producto: así, por ejemplo: nuevas combinaciones de ingredientes o productos dirigidos a necesidades específicas como dientes sensibles. Además, continuaremos buscando nuevas formas de hacer que el cuidado dental sea más accesible y conveniente, siempre basándonos en las necesidades cambiantes de nuestros consumidores.

8.2. GESTIÓN DE LA PLATAFORMA O SERVICIOS ONLINE

- **Mantenimiento de la página web o app:** Tyrís Software y Jogotech serán nuestros proveedores de tecnología, encargándose del desarrollo y mantenimiento continuo de la página web y la app móvil. Estas plataformas permitirán a los clientes navegar, comprar productos, acceder a contenido educativo y gestionar sus suscripciones. Contaremos con un equipo de soporte técnico que se encargará de monitorizar y resolver cualquier inconveniente que pueda surgir en la plataforma, garantizando una experiencia de usuario fluida.
- **Atención al cliente online:** Proporcionaremos un correo específico para que nuestros clientes puedan resolver dudas o inquietudes. También dispondremos de un número de teléfono para una atención más directa en casos urgentes o importantes.
- **Actualización de contenido:** Nuestros clientes podrán acceder a contenido sobre higiene dental, incluyendo videotutoriales, artículos sobre salud dental y recomendaciones para mejorar su rutina de cuidado bucal. Regularmente actualizaremos la página con nuevas ofertas, productos, y lanzamientos exclusivos para suscriptores de nuestra app y web.



8.3. MARKETING Y PROMOCIÓN

- **Gestión de redes sociales:** Publicaremos de manera constante contenido atractivo en plataformas como **Instagram, Facebook** y **Twitter** para mantener a los clientes informados sobre novedades, productos y promociones. También generamos material visual, incluyendo demostraciones de productos, testimonios de clientes, y colaboraciones con **influencers** y figuras del sector de la salud bucodental, lo que permitirá educar a nuestra audiencia sobre las mejores prácticas de higiene dental mientras fortalecemos nuestra marca. Por otro lado, realizaremos **concursos** y ofreceremos **promociones exclusivas** a través de nuestras redes sociales para incentivar la participación del público, aumentar el compromiso con la marca y atraer nuevos clientes.
- **Campañas de publicidad:** Utilizaremos anuncios pagados en plataformas como Instagram, Facebook y Google Ads, centrados en públicos específicos basados en intereses y demografía (por ejemplo, padres, jóvenes adultos, personas interesadas en salud bucodental, etc.). Enviaremos newsletters periódicas a nuestra base de datos, promocionando nuevos productos, consejos de higiene bucal y ofertas exclusivas para suscriptores. Buscaremos asociaciones con empresas de cuidado bucal como *Oral-B* o *Colgate*, y clínicas dentales como *VitalDent* o *Sanitas*, para promover nuestros productos en sus canales y crear promociones conjuntas.
- **Fidelización del cliente:** Responderemos a los comentarios, dudas y sugerencias de los clientes para crear una relación más cercana. Los clientes podrán acumular puntos por sus compras, que luego podrán canjear por descuentos o productos exclusivos. Ofreceremos descuentos exclusivos en fechas especiales, como los cumpleaños, para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la repetición de compras.

8.4. MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DEL LOCAL O INSTALACIONES

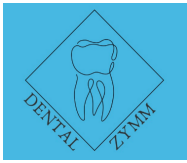
- **Limpieza y mantenimiento:** El almacén de productos en el polígono de Torrent será mantenido limpio y seguro. Este mantenimiento incluirá inspecciones regulares de las instalaciones, reparaciones cuando sea necesario y aseguramiento de que las condiciones de almacenamiento sean óptimas.
- **Equipamiento adecuado:** Nos aseguraremos de que el almacén esté bien equipado para gestionar el inventario y realizar el envío de pedidos de manera eficiente, esto incluye la adquisición de equipos para el manejo de inventarios, almacenamiento y empaquetado de productos.

8.5. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- **Soporte y atención al cliente:** Ofreceremos atención tanto en línea (por correo electrónico, chat en vivo, redes sociales) como de manera telefónica para resolver dudas, problemas de pedidos, o consultas relacionadas con los productos. Se establecerán procesos claros para la gestión de devoluciones, cambios de productos y resolución de problemas como reembolsos o alergias.



Atención al cliente. Imagen obtenida en internet.



DENTAL Z.Y.M.M



- **Feedback y mejora continua:** Recogeremos activamente **feedback de nuestros clientes** mediante encuestas, reseñas y comentarios en redes sociales. De esta manera, utilizaremos estas sugerencias para mejorar nuestros productos y servicios, ajustando la oferta según las necesidades y preferencias de los consumidores. Las opiniones de los clientes serán fundamentales para la creación de nuevos productos, como la personalización de kits o el desarrollo de nuevos sabores o formatos.