

StartInnova 2: Segmentación de Mercado.

En ToyXToy hemos desarrollado una solución para satisfacer las necesidades de familias y profesionales del ámbito educativo que buscan opciones sostenibles, económicas y prácticas relacionadas con juguetes y materiales educativos. Nuestra aplicación intuitiva facilita el alquiler de estos artículos, promoviendo un consumo responsable y ofreciendo una alternativa accesible y funcional para diversos tipos de usuarios.

Nos enfocamos en dos grandes grupos. Por un lado, atendemos a familias con niños de entre 4 y 13 años que valoran opciones prácticas y económicas para el entretenimiento y aprendizaje de sus hijos. Estas familias suelen estar interesadas en la sostenibilidad, evitando la acumulación de juguetes innecesarios y dándoles una segunda vida. También prestamos especial atención a aquellas familias de clase media y media-alta, que priorizan la calidad y seguridad en los materiales educativos y que residen en entornos urbanos, donde el acceso a tecnología es mayor.

Por otro lado, dirigimos nuestros servicios a escuelas y docentes que necesitan herramientas educativas lúdicas para enriquecer sus actividades pedagógicas. Estos usuarios buscan soluciones que no solo sean innovadoras, sino también fáciles de implementar en sus aulas, optimizando los recursos sin comprometer la calidad.

Para las familias, ToyXToy ofrece una forma sencilla y asequible de acceder a una amplia variedad de juguetes educativos y materiales sin necesidad de comprarlos. Esto les permite ahorrar dinero, reducir el desorden en sus hogares y fomentar la creatividad y el aprendizaje en sus hijos. Además, ofrecemos una selección de materiales ecológicos, alineados con los valores de sostenibilidad que muchas familias actuales comparten.

Para los docentes, la plataforma representa una herramienta versátil que les facilita el acceso a recursos variados y de calidad sin los altos costos asociados a la compra. ToyXToy permite a los educadores personalizar las opciones disponibles según sus necesidades pedagógicas, asegurando que puedan ofrecer experiencias enriquecedoras en el aula sin preocuparse por el almacenamiento o la obsolescencia de los materiales.

La sostenibilidad es un pilar clave en nuestro modelo. Trabajamos con proveedores, tanto empresas como particulares, que contribuyen al ciclo de reutilización de juguetes. Todos los

StartInnova 2: Segmentación de Mercado.

materiales disponibles en la plataforma pasan por un proceso de inspección para garantizar su calidad y seguridad antes de ser alquilados. Además, fomentamos prácticas de reciclaje: los artículos que ya no son funcionales se gestionan de manera responsable para minimizar el impacto ambiental.

ToyXToy opera en un mercado multilateral que conecta a tres tipos de usuarios: familias, docentes y proveedores. Esta interacción permite enriquecer la oferta y la experiencia de la plataforma. Las familias y los docentes pueden acceder a juguetes y materiales de alta calidad, mientras que los proveedores obtienen una fuente adicional de ingresos y extienden la vida útil de sus productos.

Esta colaboración mejora la experiencia para todos los usuarios, ya que el flujo constante de materiales disponibles en la plataforma asegura variedad y frescura en la oferta. Además, al fomentar la comunicación entre familias y educadores, creamos un espacio de intercambio de ideas y recursos que fortalece el valor educativo y sostenible de ToyXToy.

En ToyXToy estamos comprometidos con ofrecer una solución innovadora que no solo atienda las necesidades de entretenimiento y aprendizaje, sino que también promueva valores de sostenibilidad y consumo responsable. Nuestra plataforma está diseñada para beneficiar a familias y educadores, mientras apoyamos a proveedores en la reutilización de materiales, asegurando un modelo de negocio que sea viable y sostenible a largo plazo.