



DENTAL Z.Y.M.M



3. SOCIEDADES CLAVE

3.1. SOCIOS CLAVE

A. PROVEEDORES DE PRODUCTOS DE HIGIENE DENTAL

LABORATORIO NEW PHARMA SOLUTIONS

Es un laboratorio que permite a los desarrolladores de fármacos crear **productos optimizados para biodisponibilidad, estabilidad y eficacia**, lo que hace que sean más efectivos, tengan menos efectos secundarios y se puedan administrar de formas nuevas e innovadoras. Los servicios de soporte que ofrece son regulatorios, que están diseñados para garantizar que los productos de sus clientes cumplan con los **requisitos regulatorios y puedan comercializarse con éxito**.

- ☐ Nos ayudará en la optimización del modelo de negocio con el desarrollo y diversificación de productos mediante:
 - **Innovación en los formatos de los productos** que facilitan el uso y el transporte, como productos de higiene oral en formatos de monodosis y tamaños reducidos.
 - **Variedad de opciones** para diferentes edades y creación de productos para necesidades específicas, como dientes sensibles o problemas de encías.
- ☐ Nos ayudará a reducir riesgos en la venta de productos mediante:
 - **Ensayos clínicos** antes de lanzar los productos al mercado para evaluar su seguridad y eficacia.
 - **Certificación y cumplimiento de normativas sanitarias** para asegurar la legalidad y la seguridad de los productos.
 - **Certificación de calidad** de nuestros productos, ofreciendo así credibilidad y confianza a nuestros consumidores.
 - **Evaluación de toxicidad** de los ingredientes, evitando que causen reacciones adversas.
 - **Diseño de los productos cómodo y seguro**, minimizando el riesgo de posibles complicaciones, incluyendo instrucciones de uso y advertencias claras sobre posibles efectos adversos.

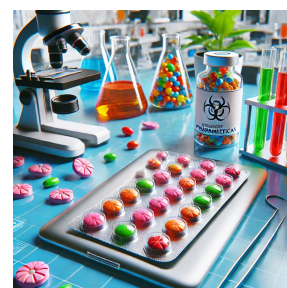


Laboratorio New Pharma Solutions.

LOZY'S PHARMACEUTICALS SI

Es una empresa **farmacéutica privada** que se dedica al desarrollo, la fabricación y el emblizado de caramelos farmacéuticos para terceros (CDMO), en cumplimiento de la normativa europea en materia de sanidad.

- ☐ Nos ayudará en la optimización del modelo de negocio mediante:
 - **Personalización y asesoramiento experto:** Nuestra farmacia tiene personal capacitado que puede ofrecer un asesoramiento personalizado sobre qué productos de higiene bucal son los más adecuados para cada necesidad.
 - **Conocimiento del comportamiento del consumidor:** Dicha farmacia sabe como identificar y predecir cambios en la demanda, por ejemplo, una mayor preocupación por la salud bucal entre los consumidores, la demanda de productos ecológicos, o la popularidad de productos dirigidos a niños. Esto nos permitirá ajustar la oferta de productos para satisfacer las necesidades emergentes.
- ☐ Nos ayudará a reducir riesgos en la venta de productos mediante:
 - **Acceso a canales de distribución establecidos:** Nuestra farmacia tiene una red de distribución establecida y una infraestructura logística eficiente, lo que reduce el riesgo asociado con la distribución de productos. Esta nos puede ayudar a garantizar que los productos lleguen a los puntos de venta (ya sea en las propias farmacias o a través de otros canales) de manera más eficiente y sin demoras, reduciendo riesgos de falta de stock o problemas logísticos.
 - **Menor riesgo de impagos o devolución de productos:** Nuestra farmacia suele trabajar con sistemas de pago establecidos y confiables. Esto reducirá el riesgo de impagos o devoluciones de productos que pueden ocurrir con otros canales de venta menos formales. Esta relación confiable contribuye a la estabilidad financiera de la empresa.



Lozy's Pharmaceuticals SI.



DENTAL Z.Y.M.M



B. EMPRESAS DE TECNOLOGÍA

TYRIS SOFTWARE Y JOGOTECH

Estas compañías de tecnología nos ofrecerán sus servicios permitiéndonos el avance del negocio, desarrollando una página web y una aplicación, ocupándose tanto de su adecuada gestión y mantenimiento, como del soporte técnico

C. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ORAL B, COLGATE

Pueden promocionar a otras clínicas nuestro producto y añadirlo a sus páginas web.

VITALDENT, SANITAS, ZIVING

Nos proporciona clientes para vender nuestros productos en sus clínicas.



Representación del producto de venta y alianzas estratégicas.
Imagen obtenida en internet.

3. 2. OTROS PROVEEDORES

A. EMPRESAS PARA PUNTO DE VENTA DE NUESTRO PRODUCTO

VITALDENT

Nos proporciona escalabilidad y seguridad para que conozcan nuestros productos, ya que tienen una amplia clientela.

SANITAS

Uno de los seguros de asistencia bucodental más utilizados de España, nos permite que nuestros productos lleguen a más personas y nos brinda información necesaria para innovar en nuestro catálogo teniendo en cuenta las necesidades más urgentes y frecuentes en clientes de diferentes edades.

ZIVING

Cadena de clínicas dentales especializadas en grupo de edad infantil, por tanto, ofrecer nuestros productos diseñados para infantes, tanto en formato, diseño, color y alimenticios como chuches con flúor es un acierto.

B. EMPRESAS DE REPARTO DE PAQUETERÍA

SEUR

Ofrece gran variedad de servicios de transporte internacional, nacional, SEUR Food, SEUR Frío, Logística, Mensajería y Servicios complementarios.

CORREOS

Mejor proveedor de comunicaciones físicas, digitales y de paquetería de España trabajando con eficiencia, calidad y sostenibilidad; con los mejores profesionales, la mayor presencia territorial y los equipamientos más innovadores.

INPOST

Ofrecen servicios a precios muy competitivos en España y en varios países europeos. Con su red de Punto Pack Locker habrá gran facilidad tanto para la entrega como para la posterior recogida del paquete.