



DENTAL Z.Y.M.M



2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido a:

- **Género:** Hombres y mujeres.
- **Edad:** De 3 a 60 años. Nuestro rango de edad se limita a esa franja, puesto que al ser un producto innovador y poco convencional debido al formato, textura y sabores puede llegar a crear rechazo o desinterés en edades avanzadas.
- **Capacidad económica:** Media. Nuestros productos son asequibles a todo tipo de clases económicas.
- **Localización:** Plataforma online, con disponibilidad de envío a todo Europa, excepto Islas Canarias. Crearemos una página web para permitir desde todos los puntos posibles la compra de nuestros productos en cualquier momento.

2.1 TIPO DE SEGMENTACIÓN

Buscamos ser un **mercado masivo** para abarcar una amplia gama de consumidores.

Pretendiendo atraer un extenso público, ofreciendo productos en diferentes formatos y sabores.

Nuestra empresa utilizará estrategias de marketing que abarcan desde publicidad en redes sociales hasta colaboraciones con otras empresas relacionadas con el sector, con el fin de llegar a personas de todas las edades y contextos. Nuestro enfoque será satisfacer las necesidades de un gran grupo de clientes.