



FRESH-KIT

9. ESTRUCTURA DE COSTES

En FRESH-KIT, la estructura de costes incluye tanto costes fijos como variables, con un enfoque en la optimización a través de economías de escala y de amplitud.

En cuanto a los **costes fijos**, el alquiler del local supone un gasto de 1.000 €/mes, considerando un espacio pequeño adecuado para el almacenamiento y la gestión. El sueldo del personal fijo, que incluye un asistente administrativo encargado de la atención al cliente y la logística, oscila entre 1.200 y 1.400 €/mes. Para publicidad continua, se destinan 150 €/mes, cubriendo la gestión de redes sociales y campañas básicas. Finalmente, los servicios públicos necesarios para la operación, como luz, agua e internet, representan un coste de 300 €/mes.

Por otro lado, los **costes variables** incluyen el gasto en materiales de producción, estimado en 8 €/kit, donde encontramos cepillos, pastas y enjuagues personalizados. El coste promedio de los envíos es de 5 €/unidad para la entrega de kits a domicilio. Durante épocas de alta demanda, como Navidad, Halloween o Pascua, los costes laborales adicionales incrementan el sueldo del personal en 5 €/hora. Las campañas de publicidad específicas, como promociones estacionales o colaboraciones con influencers, requieren un presupuesto de 100 €/campaña. Además, el mantenimiento del local, incluyendo reparaciones y limpieza general, se estima en 300 €/año.

El equipo de diseñadores y desarrolladores, responsable de la creación de los kits temáticos, logotipos y la actualización de la aplicación y la página web, trabaja por proyecto. Los costos varían según la dificultad del trabajo, con una estimación de 500 € por proyecto, como puede ser la creación de la página web y la actualización constante para asegurarse de que la aplicación y la web son estables.

Un aspecto clave de la empresa es el pago por servicios profesionales, que permite la flexibilidad de trabajar con colaboradores. Los especialistas encargados de la atención personalizada y las consultas virtuales reciben un pago por cada servicio prestado, estimado en 30 € por consulta, dependiendo de la especialidad y la duración. Las clínicas que colaboran en la distribución de kits y consultas perciben un pago proporcional al servicio realizado, calculado como un porcentaje del coste de venta de los kits.

En situaciones donde no sea posible contar con un profesional especializado o cubrir el coste de algún servicio debido a limitaciones presupuestarias, las fundadoras asumirán directamente las tareas necesarias para garantizar la continuidad del servicio. Esto incluye la realización de consultas, la gestión de pedidos y la distribución de los kits, entre otros.

Al inicio no recibiremos un sueldo, ya que nuestra prioridad es reinvertir los recursos en el desarrollo y crecimiento del proyecto. Sin embargo, una vez que el negocio empiece a tener ganancias, estas se dividirán equitativamente entre nosotras como fundadoras.



En cuanto a las economías de escala, FRESH-KIT se beneficia al comprar materiales al por mayor, lo que permite reducir el coste por unidad y negociar mejores precios con los proveedores. Asimismo, los costes fijos, como el alquiler y el salario del personal, se distribuyen entre un mayor volumen de ventas, disminuyendo el coste unitario conforme aumenta la producción. Esto también contribuye a optimizar el uso del tiempo del personal, maximizando su eficiencia operativa.

Finalmente, las economías de amplitud o alcance se logran a través de la diversificación de servicios, como la inclusión de consultas virtuales y talleres educativos, que permiten aprovechar al máximo las plataformas y el espacio físico, generando ingresos adicionales sin incrementar significativamente los costes. Además, la adaptación del local para actividades múltiples optimiza su uso, incrementando el rendimiento por actividad y mejorando la sostenibilidad financiera del proyecto.

CONCEPTO	COSTE MENSUAL
Alquiler del local	1.000€
Sueldo del asistente administrativo	1.200-1.400€
Publicidad básica	150€
Servicios públicos (luz, agua, internet)	300€
Colaboración con clínicas	300€
Mantenimiento de la aplicación y página web	200€
Materiales para los kits (estimado)	700€
Envíos (estimado)	400€
Limpieza del local	25€
TOTAL APROXIMADO	4.275-4.475€

